

SMARTLAND

Smart Destinations in the
Land of Venice, Mission 2026

[Scopri chi siamo](#)

Rete innovativa regionale (RIR)

Smart destinations in the land of Venice

Missione 2026



RIR inserita in "Creative Industries"

101+ soggetti aderenti **(oggi 124)**

Delibera Bur n.144 del 17/12/2019

SMARTLAND

RETE INNOVATIVA REGIONALE IN VENETO



Università
Ca' Foscari
Venezia
Dipartimento
di Management



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO

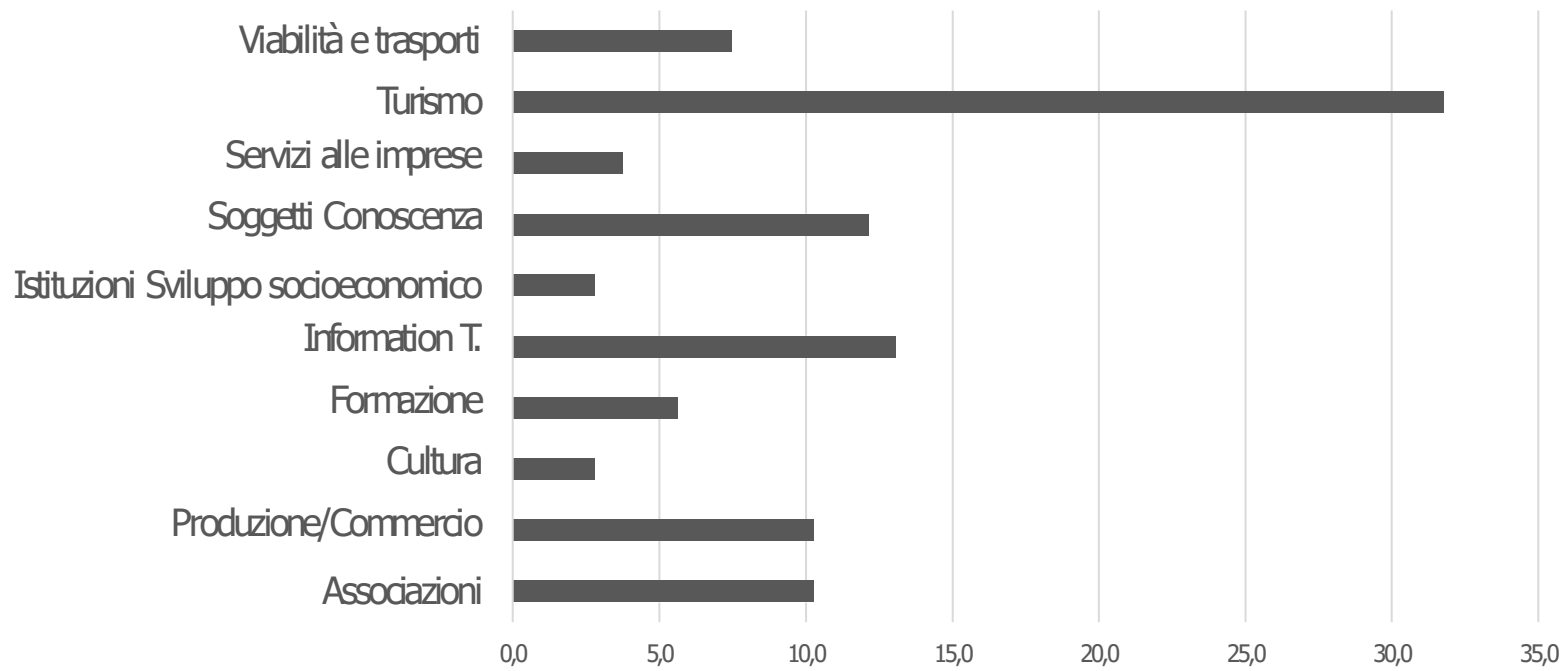


Confartigianato
Imprese Veneto

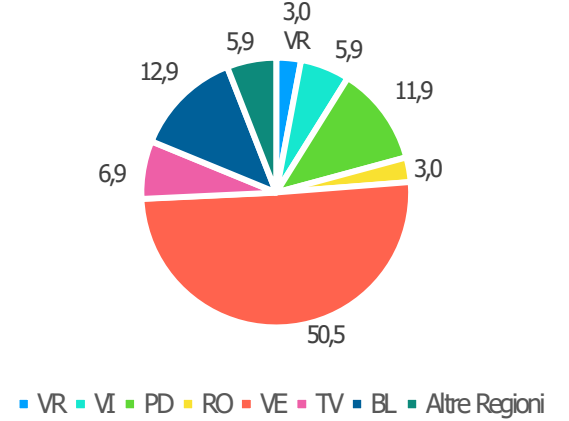


CONFINDUSTRIA
Veneto

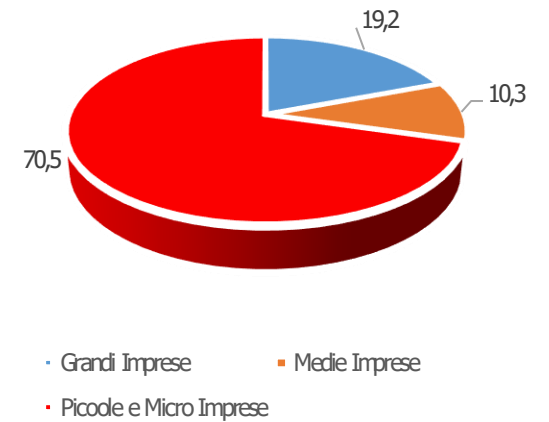
Soggetti aderenti a Smartland



IMPRESE ED ENTI ADERENTI A RIR SMARTLAND PER UBICAZIONE DELLA SEDE LEGALE (valori %)

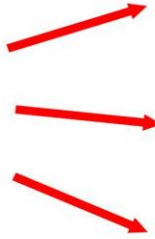


LE 78 IMPRESE ADERENTI A RIR SMARTLAND PER DIMENSIONE (valori %)



Data

Decisions

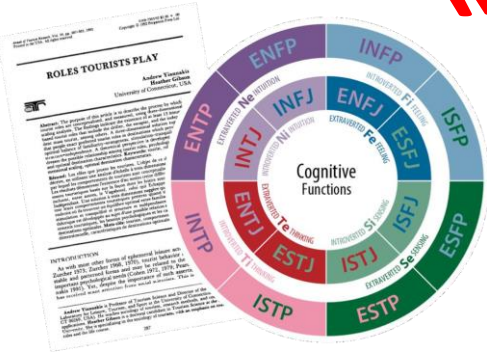


CHI È IL TURISTA? «A»
COSA POSSIAMO OFFRIRGLI? «B»
COME POSSIAMO ESSERE EFFICACI ED EFFICIENTI? «C»



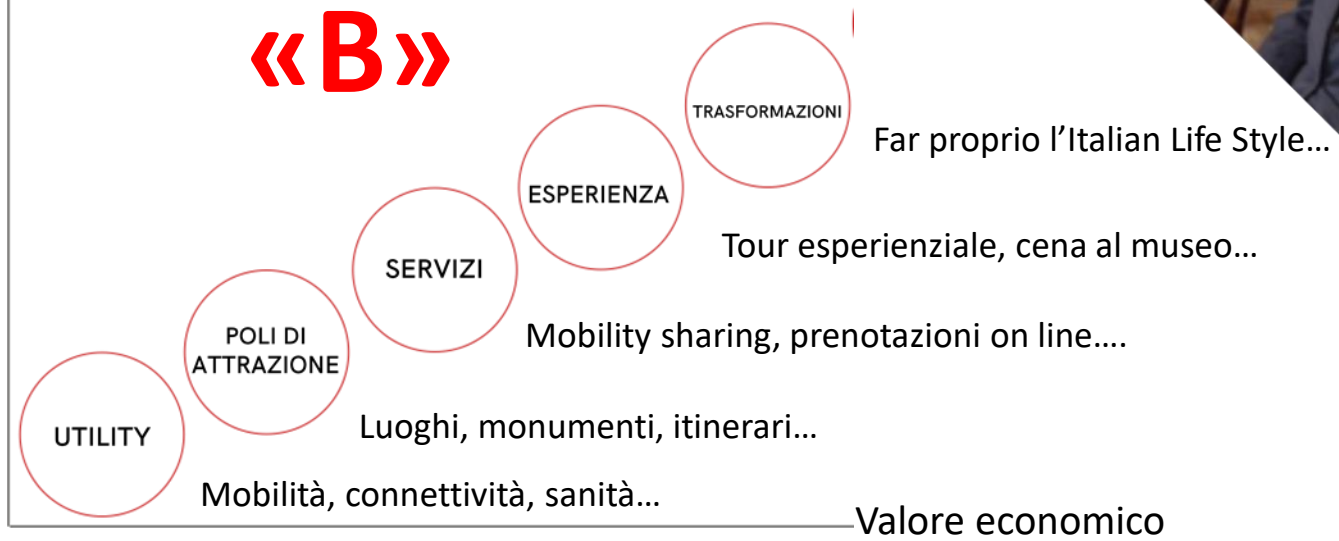
«A»

L'importanza di coglierne le motivazioni e i fabbisogni «profondi»



Valore percepito

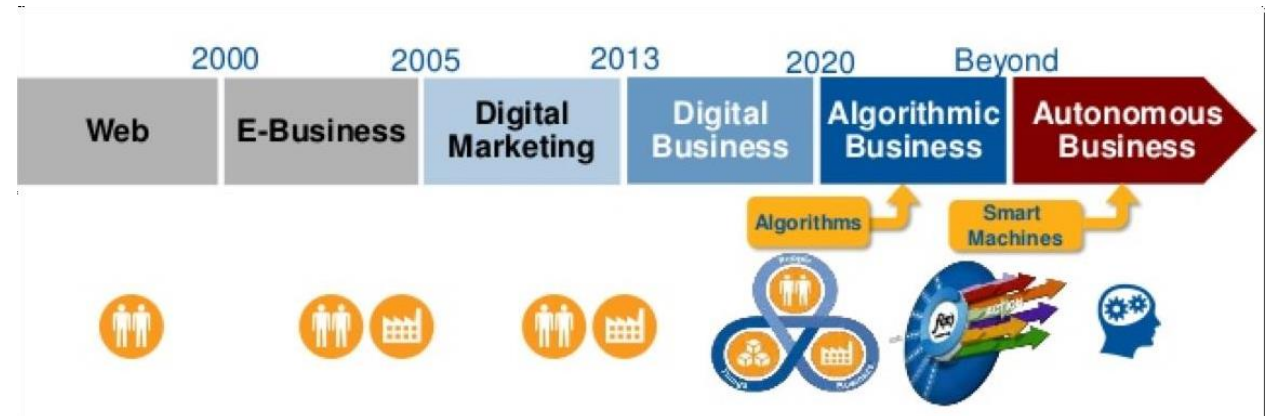
«B»



Valore economico

«C»

L'intelligenza Artificiale provocherà disruption in molti settori, anche nel turismo



3,5 MLN i siti web in Italia

...ma quanti godono di adeguata visibilità e credibilità?



Tra i primi 100 siti web più cliccati :

1. google.com
2. facebook.com
5. youtube.com
6. amazon.com
7. repubblica.it
10. corsera.it
15. ebay.it
26. giallozafferano.it
35. tripadvisor.it
38. booking.com
55. whatsapp.com
56. linkedin.com
57. trenitalia.com
99. huffingpost.it

CAMBIARE IL PARADIGMA PROGETTUALE DEL TURISMO

DESTINAZIONE «PACCHETTO»



DESTINAZIONE «ALGORITMO»

Esperienze, servizi e prodotti

vengono **aggregati** fornendo orientamenti e impostazioni predefinite agli *stakeholders* coinvolti per comporre «pacchetti turistici» pre-confezionati (logica top down).

L'architettura digitale di riferimento è quella del portale vetrina/marketplace.

Vince chi ha maggior capacità di aggregazione e di controllo (*big player*) contribuendo al consolidamento delle **grandi destinazioni** a scapito di quelle più piccole e di nicchia.

Vengono rese **disponibili**

unità di valore dell'offerta, integrate e ricombinate per intercettare una domanda in continua evoluzione e restituire **soluzioni personalizzate e dinamiche** (logica bottom up).

Architettura digitale di riferimento è una infrastruttura abilitante attraverso **algoritmi di A.I.** i *touchpoint* dei diversi attori in un ecosistema digitale e di business.

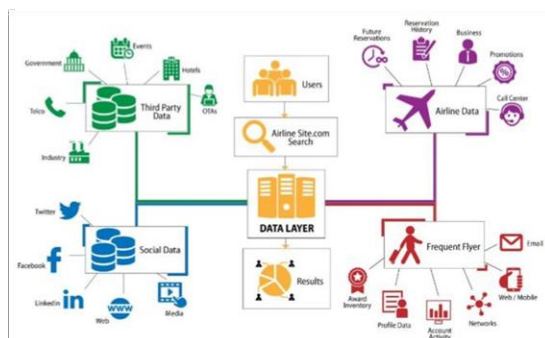
A parità di costi di contatto :

- **vincono prodotti «nicchia» e «destagionalizzazione»**
- **si riduce** il ruolo dell'**intermediazione**
- **umentano visibilità e vendite** della **destinazione**

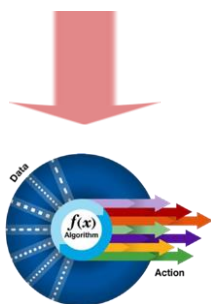
CAMBIARE IL PARADIGMA PROGETTUALE DEL TURISMO

Gli algoritmi hanno «fame» di dati

BIG DATA



ECOSISTEMA DIGITALE



Sviluppare il turismo quale Ecosistema Digitale e di Business al fine di rendere le PMI operanti nel settore protagoniste pro-attive (e non passive) delle sfide legate ai cambiamenti radicali in corso: digitalizzazione dei business, concentrazione dei mercati, sostenibilità di processi e prodotti accelerati anche dalla recente pandemia.

GRAZIE

SMARTLAND

Smart Destinations in the
Land of Venice, Mission 2026

[Scopri chi siamo](#)

PER

L'ATTENZIONE

Edi Sommariva
sommariva@confcom.it
www.smartlandvenice.it