

INNOVATION MEETING

SMART AND COLLABORATIVE MOBILITY

Incentivare scelte di
viaggio consapevoli

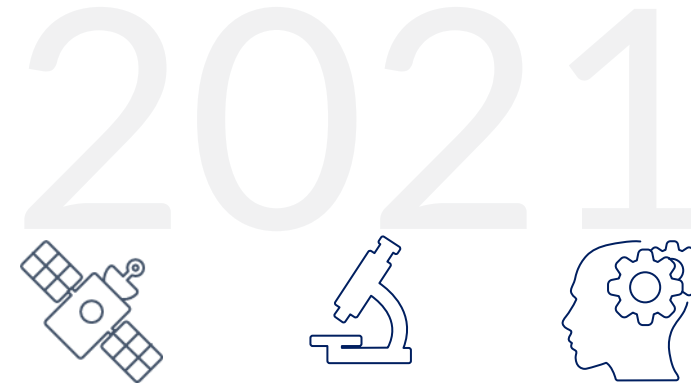
Marco Comerio 

Cefriel: principali obiettivi e attività



1988
Cefriel

Cefriel è stato fondato nel 1988 da università, imprese e amministrazioni locali per promuovere la collaborazione e la condivisione di conoscenze tra mondo della ricerca, tessuto economico e società



INNOVATION RESEARCH EDUCATION

Cefriel è un centro d'eccellenza per innovazione, ricerca e formazione nel settore ICT. Partendo da requisiti di business, Cefriel integra ricerca, le migliori tecnologie sul mercato, standard emergenti e la realtà dei processi aziendali per innovare o creare nuovi prodotti e servizi.



Il progetto Ride2Rail



- Il progetto **Ride2Rail** ha l'obiettivo di
 - supportare l'**integrazione delle modalità di trasporto** personali con i servizi di trasporto pubblico su strada e rotaia
 - promuovere **offerte di trasporto multimodali e sostenibili** specialmente nelle aree rurali e a bassa densità demografica, favorendo l'accesso ad hub di mobilità e l'utilizzo del trasporto pubblico



www.ride2rail.eu



I problemi



- Gli utenti delle applicazioni di **Travel Planning** sono scarsamente supportati nel selezionare soluzioni di viaggio
- Le autorità della mobilità hanno la necessità di **bilanciare gli spostamenti e le scelte di mobilità**

La sfida



- Definire una soluzione, integrabile nei servizi di planning e trasporto esistenti, per supportare la **scelta consapevole di soluzioni di viaggio** ed **incentivare specifiche soluzioni** per rendere gli spostamenti più sicuri e sostenibili

La survey conversazionale

- Cefriel ha validato i risultati di un'analisi della letteratura su **criteri di scelta e preferenze di viaggio**, mediante una survey conversazionale
 - definita utilizzando **Coney**, la nostra soluzione per la creazione, gestione ed analisi di survey conversazionali
 - tradotta in **11 lingue**
 - **distribuita a livello europeo**
- La survey ha coinvolto più di **600 viaggiatori europei**

Choice Criteria Survey

Progress: 25%

Do you also have any of those needs?

- Specific means of transport
- The travel class
- The seat type (e.g. aisle, window...)

I have large/multiple baggage

Related to those additional needs, is there any specific travel preference that you would like to specify?

None, thanks

Now imagine that the travel app divides the available travel solutions into predefined categories (Quick, Short, etc.)

I'm going to list these categories. For each of them please state how relevant it is for you!

Let's start with the first category! From 1 to 5, how much are you interested in travel solutions that are:

Quick (minimizing the total travel time)

Want to know more about Coney? [Here!](#)

Developed with ❤️ by Cefriel

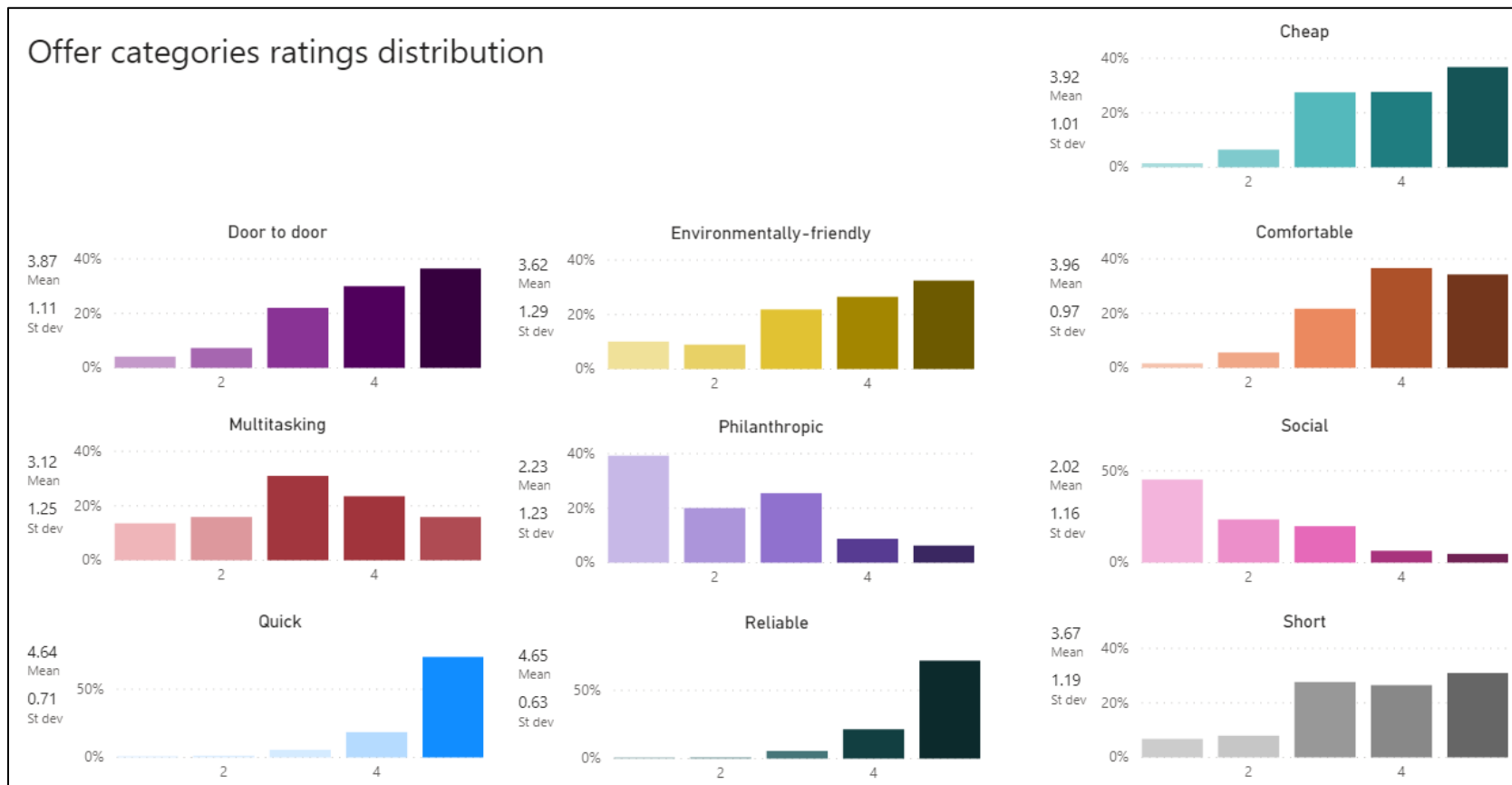
<https://coney.cefril.com/>



Categorie di viaggio



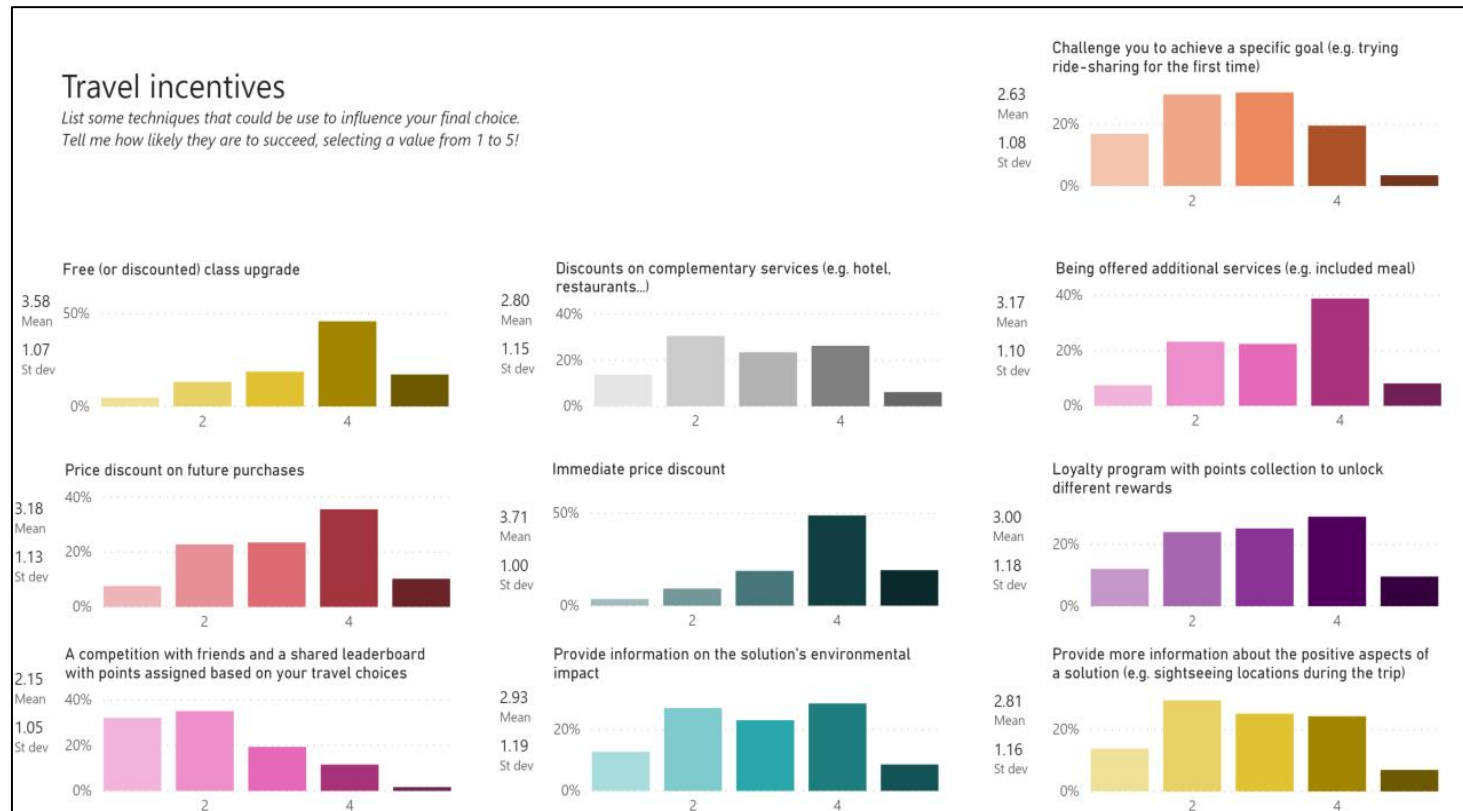
- L'analisi dei dati raccolti ha supportato la concettualizzazione di un insieme di **categorie da utilizzare per caratterizzare le soluzioni di viaggio multimodali**



Dati raccolti e loro analisi:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4593471>
(D2.4) <https://ride2rail.eu/resources-library/>



- L'analisi dei dati raccolti ha supportato la concettualizzazione di **incentivi tangibili e intangibili** per promuovere una specifica offerta di viaggio e per supportare la definizione di strategie di incentivazione articolate e mirate



- Il progetto Ride2Rail sta implementando la soluzione basata sulla concettualizzazione proposta
- **Il progetto validerà, in 4 città europee** (Padova, Atene, Brno e Helsinki), un insieme di proof of concept e business case relativi a **futuri scenari di mobilità** in cui le soluzioni proposte saranno integrate con i servizi di trasporto pubblico esistenti
- I risultati finali del progetto sono previsti nel 2022

Per saperne di più:

www.ride2rail.eu

<https://cefriel.com/it/projects/mobilita-condivisa-e-sostenibile>

GRAZIE

Marco Comerio

E-mail: marco.comerio@cefriel.com

Twitter: [@comeriodma](https://twitter.com/comeriodma)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marcocomerio/>