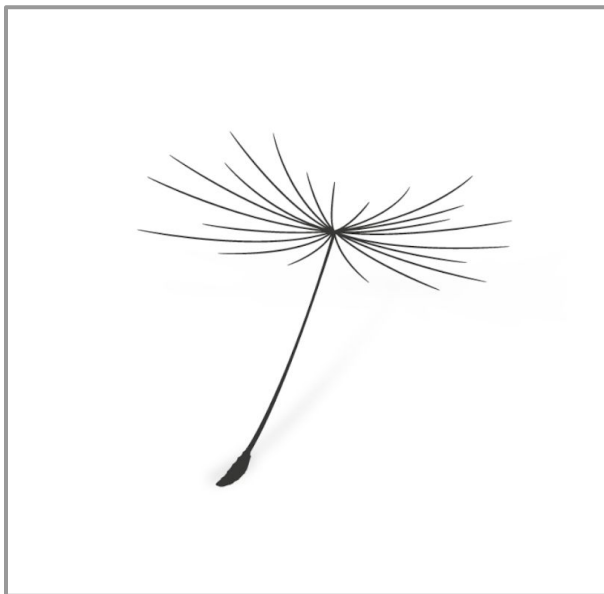




Attivazione e crescita di una community dell'innovazione sociale nella piattaforma EROI

Giulia Sateriale, Social Seed
Bologna, 11 settembre 2020





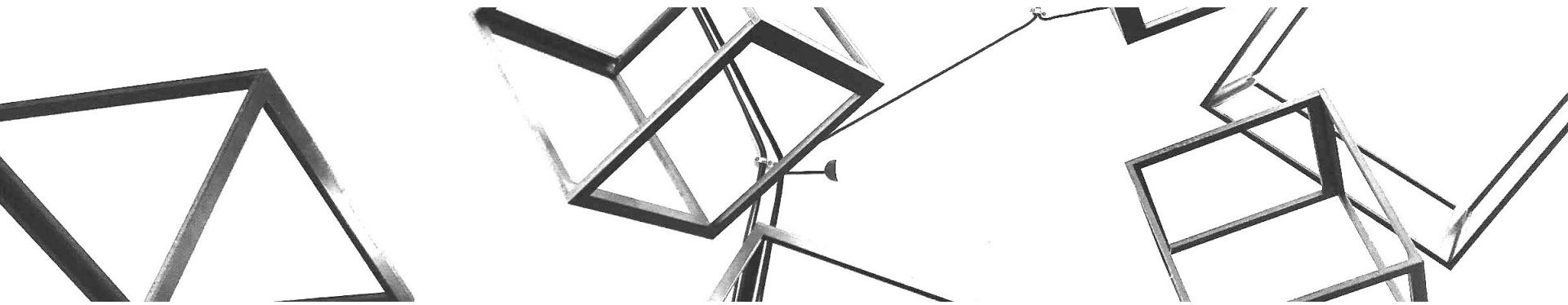
**Social Seed nata nel 2014,
è il laboratorio di innovazione per le organizzazioni del
territorio e le imprese sociali.**

Lavoriamo attraverso nuovi approcci alla progettazione che possono aiutare ad innovare e a risolvere
della propria organizzazione.

Abbiamo elaborato un metodo artigianale nato dalla
**contaminazione tra competenze e approcci alla
progettazione:**

- design thinking
- progettazione partecipata
- ricerca etnografica
- design sistemico
- analisi economico-organizzativa

Dal percorso di co-progettazione al gruppo innovazione sociale



L'OBIETTIVO DEL PERCORSO

Come possiamo disegnare una piattaforma che sia uno strumento di **Innovazione Aperta** che sia coerente con il contesto ed efficace per i beneficiari?



Le persone al centro

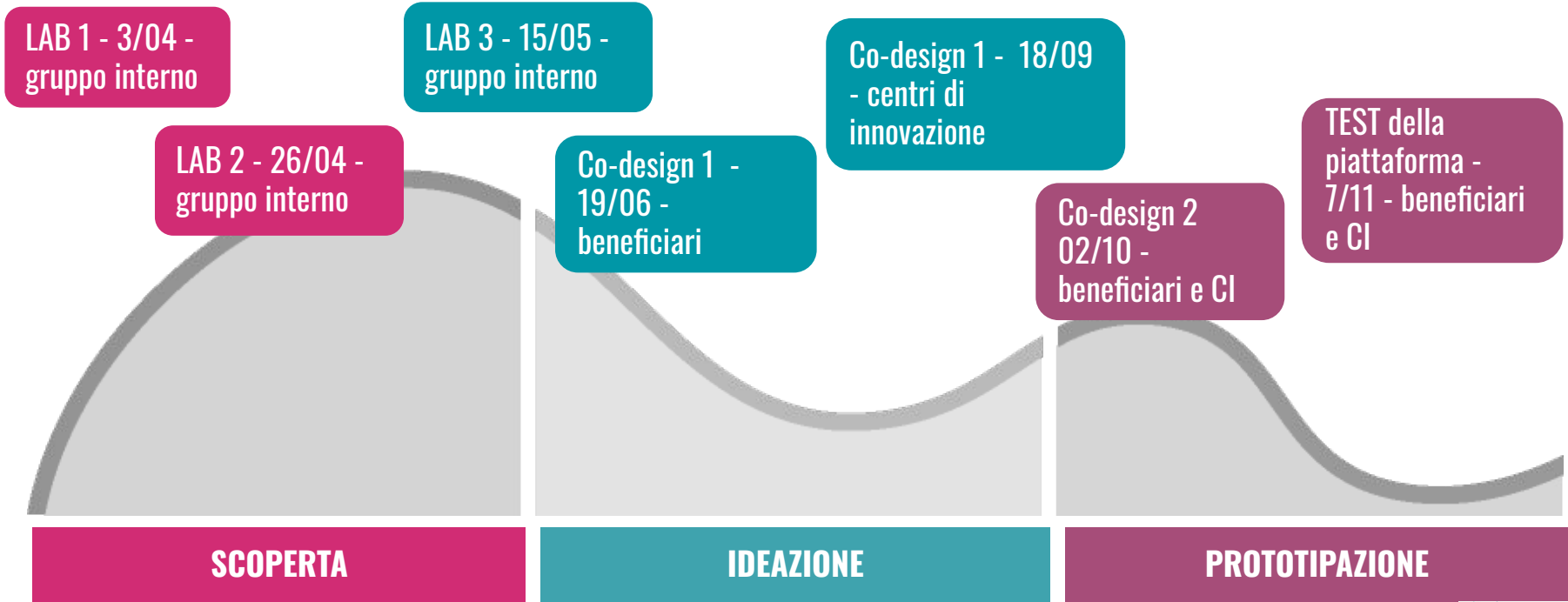
I servizi sono fatti di persone

Progettare con le persone e non per le persone



> Il cambiamento o ciò che desideri portare avanti deve essere verificato ingaggiando subito **i beneficiari** e gli alleati (chi può aiutarti a portare avanti il progetto?)

Il percorso di co-progettazione di EROI (2018)

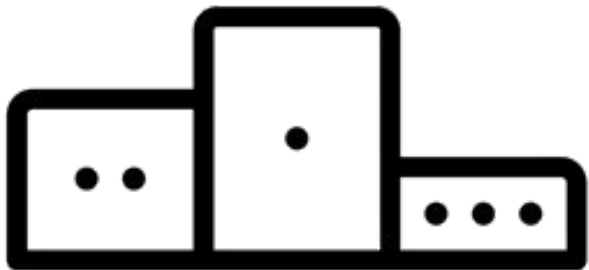


Il valore della co-progettazione

Durante il percorso di co-progettazione sono stati raccolti **i bisogni degli utenti**, le loro esigenze e preferenze, per cercare di **disegnare uno strumento con e per** i suoi beneficiari.



Cosa è emerso nella fase di ascolto



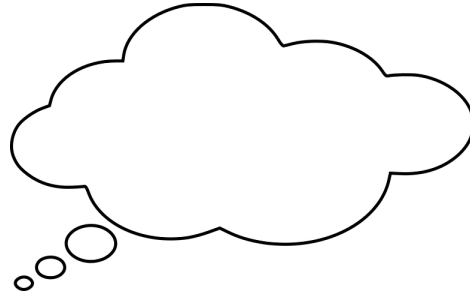
LE PIÙ RICORRENTI:

- 18% | Ha una funzione di scouting, visione, ispirazione
- 14% | Dà risposte personalizzate
- 11% | Risponde a bisogni specifici
- 13% | Abilita momenti di incontro e scambio offline
- 11% | È un motore dell'innovazione - cambiamento sociale

Alcuni commenti degli stakeholders

“ Una buona piattaforma di open innovation dovrebbe migliorare il dialogo all’interno dell’ecosistema regionale

“ La piattaforma ha un senso nella misura in cui permette l’incontro e permette di ricercare partner progettuali

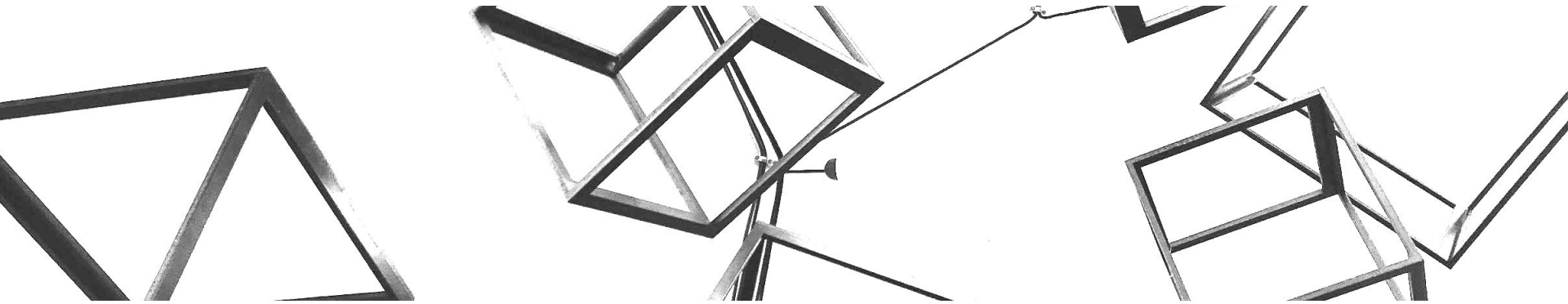


“ La piattaforma dovrebbe favorire lo scambio disinteressato di esperienze

“ La piattaforma dovrebbe avere un sistema di reward personalizzato basato sui contenuti

“ La piattaforma dovrebbe proporre uno storytelling molto articolato riguardo il fallimento

La sfida della community: open innovation per innovazione sociale



Innovazione aperta e attori dell' innovazione sociale

INNOVAZIONE NON E' NOVITÀ MA CREAZIONE DI VALORE

L'innovazione non è un' alterazione definitiva di un sistema o l'intervento su un solo elemento, ma che è piuttosto un dotarsi di una modalità nuova di operare che permetta di **affrontare i cambiamenti in maniera incrementale**, in base ai bisogni che si pongono di volta in volta.

Il terzo settore e la cooperazione ha insiti nel suo dna i valori (mutualità, dono) che rendono questo paradigma più facilmente applicabile.



CO-creazione del valore

- Quali sono gli asset del mio fare impresa? Con chi produco innovazione?
 - Come lo condivido con i miei beneficiari?
 - Come rendo sistemica l'innovazione?



INNOVAZIONE AI TEMPI DEL COVID-19

L'innovazione non è innovazione se non è aperta.

E' lo sforzo collettivo di rispondere ai bisogni e di farlo soprattutto in momenti emergenziali trovando risorse latenti, facendo e apprendendo.

Dentro all'imprenditorialità sociale risiedono ingredienti e conoscenze preziose per innescare nuovi percorsi d'innovazione **"community based"**.



INNOVAZIONE AI TEMPI DEL COVID-19

La reazione del terzo settore è stata quella di **mettere a sistema** cose che già facevano, che hanno **accelerato il funzionamento** dei servizi di comunità o che hanno avuto il merito di saper progettare subito e con efficacia.

Questi progetti sono **esercizi di futuro** tradotti in **decisioni e azioni che hanno al centro la comunità** come unico elemento in grado di salvarci dal presente incerto.

Cooperare è meglio che competere

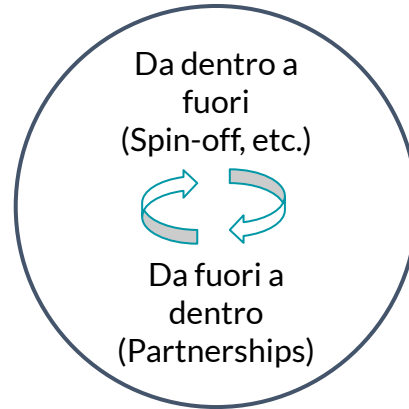
Innovazione come **strategia ecosistemica**

Cooperazione come condivisione dei fini e non solo degli strumenti

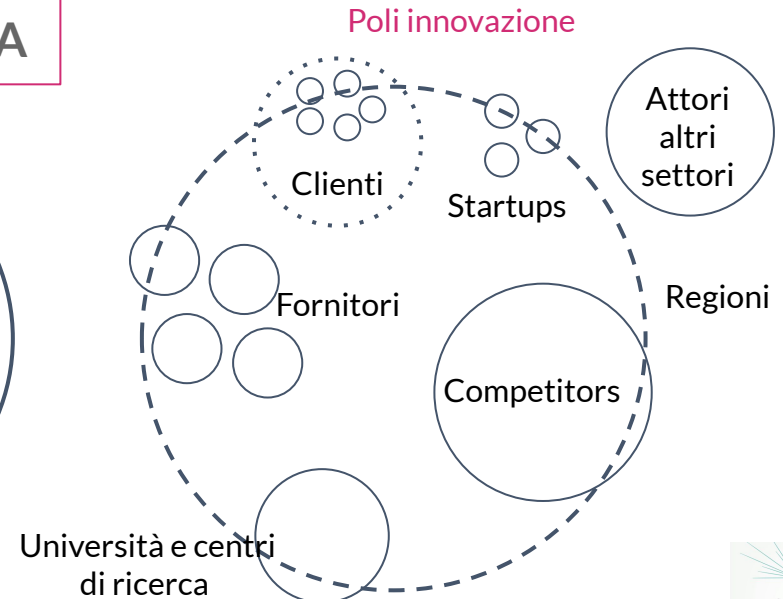
AZIENDA



Collaborazione interna



Collaborazione esterna



Ecosistema

Fattori abilitanti

1. CULTURA ORGANIZZATIVA

>VALORI E PRATICHE

Lavorare sui valori dell'organizzazione e sulla struttura necessaria per dare seguito ai valori

2. LUOGHI

>STRATEGIE
>ALLEANZE

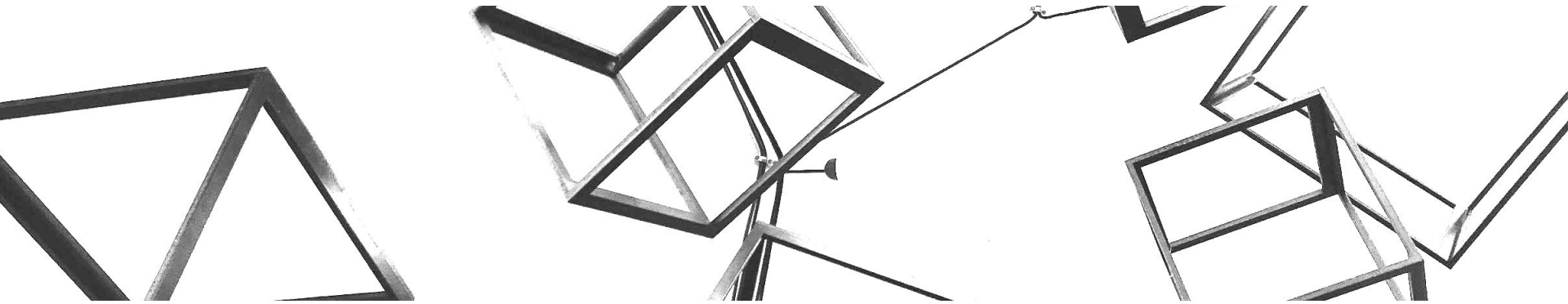
Avere luoghi anche fisici che consentano di conversare con l'esterno al fine di co-creare soluzioni alle sfide socio-economiche.

3. COMPETENZE

>OPEN
INNOVATION
MANAGER

Lavorare sulle competenze, sulla formazione e sul riconoscimento interno dei talenti da valorizzare.

Innovazione sociale: attivazione della community e primi risultati



Le fasi di attivazione della community



FASE 1 >
Esplorazione e selezione dei
temi più rilevanti

FASE 2 >
Coinvolgimento attori

FASE 3 >
Ingaggio, lancio primi temi e
attivazione community



Il gruppo innovazione sociale

Questo gruppo è dedicato alla **comunità di innovatori sociali** che ricercano e realizzano **soluzioni per problemi sociali e ambientali** anche attraverso il ricorso alla tecnologia.

Questo gruppo vuole essere un luogo digitale di:

- **Condivisione e discussione** di iniziative, pratiche, informazioni e attività;
- **Raccolta di casi ed esperienze** virtuose di innovazione sociale digitale;
- **Conoscenza, incontro e aggregazione** di attori, competenze e progettualità;
- **Partecipazione** a momenti di confronto e condivisione delle policy locali, regionali ed europee a supporto dell'innovazione sociale;
- **Condivisione** e costruzione di laboratori partecipati di ricerca e innovazione responsabile.

EROI
Emilia-Romagna Open Innovation



INNOVAZIONE SOCIALE

Innovazione Sociale

● GRUPPO APERTO

ENTRA

Il gruppo su EROI - temi e discussioni

Platform
cooperativism:
una risposta alle
sfide del 3°
millennio?

Ricerca e
Innovazione
Responsabile e
Strategia S3

Crowdfunding
per la
riqualificazione
dell'housing
sociale

Innovazione ed
Economia
sociale:
l'Europa che
verrà

Le nuove
fragilità
sociali: quale
"dopo"?



Alcuni dati

350+
utenti
iscritti

7
discussioni
attive

10+ news
di
interesse



Le sfide di EROI rivolte agli innovatori sociali



Filippo Arcelloni

Publicato il 09/06/2020

Team di progetto per la campagna di crowdfunding "Gran Tour Francigena 2020"

Un viaggio di 800 chilometri a piedi, 45 tappe e 45 incontri con chi lavora con la cultura, dal San Bernardo a Roma. Obiettivo: Promuovere il team per costruire il progetto e finanziarlo attraverso una campagna di crowdfunding.

[Leggi tutto](#)

Publicata da Filippo Arcelloni
per Solo gli utenti per aree di interesse
Animatore: Piergiorgio Iacobelli

Stato: Riconcontro ricevuto
Data della sfida: 4 giugno 2020
Data di scadenza: 4 luglio 2020

6 Le soluzioni ([vedi tutte](#))

- 0 Presentate
Numero di soluzioni presentate
- 0 Da valutare
Numero soluzioni in corso di valutazione
- 6 Pertinenti
Numero di soluzioni pertinenti



alessio saccoccio

Publicato il 03/09/2020

NUOVO

Riutilizzo prodotti di scarto da lavorazione di luppolo

Progetto di *circular economy* basato sul riutilizzo degli scarti prodotti dalla lavorazione del luppolo, per la produzione di nuovi prodotti

[Leggi tutto](#)

Publicata da alessio saccoccio
per Solo gli utenti per aree di interesse
Animatore: Piergiorgio Iacobelli

Stato: Pubblicato
Data della sfida: 2 settembre 2020
Data di scadenza: 2 gennaio 2021



STEFANO VALENTINI

Publicato il 11/08/2020

NUOVO

Trasporto Pubblico Locale del futuro: quali scenari evolutivi e soluzioni post-emergenza Covid-19

Il Trasporto Pubblico Locale subirà quasi certamente una profonda trasformazione nei prossimi anni anche a seguito del Covid-19. Con questa Sfida si vuole intercettare coloro che stanno sviluppando soluzioni a questo nuovo scenario.

[Leggi tutto](#)

Publicata da STEFANO VALENTINI
per Solo gli utenti per aree di interesse
Animatore: Piergiorgio Iacobelli

Stato: Pubblicato
Data della sfida: 11 agosto 2020
Data di scadenza: 11 agosto 2021



Prossimi passi: Open Innovation per i territori



Tutti i comuni
dell'E-R con più di
10mila abitanti: in
corso di
coinvolgimento
one-to-one

I nostri apprendimenti e risultati

Il gruppo di innovazione sociale è un' ANTENNA che ci permette di:

testare l'interesse per alcuni temi, **convogliare e quindi amplificare opportunità** e progetti per ampliare la platea di riferimento e **aumentare la collaborazione** tra più soggetti. Dare una **cassa di risonanza** ulteriore ai processi di innovazione che seguiamo.

- aggregazione di attori intorno ai temi caldi per innovazione sociale
- open innovation e consolidamento della rete

GRAZIE!

giulia.sateriale@socialseed.eu

