

WEBINAR GRATUITO

venerdì 11 Settembre
ore 14.30



**CONVERSAZIONI
SULL'INNOVAZIONE**

Piattaforme di Open Innovation per lo sviluppo dei territori

www.smartcommunitiestech.it
info@smartcommunitiestech.it



L'Open Innovation come strumento per fare sistema a livello territoriale

Approccio e casi concreti

Layla Pavone
Consigliere Delegato
Chief Innovation Marketing & Communication Officer

Layla.pavone@digitalmagics.com





**DIGITAL
MAGICS**

L'INNOVAZIONE E'
UNA DISOBBEDIENZA
ANDATA A BUON FINE
CHE È PIÙ FACILE NASCA
IN PERIFERIA DOVE ESISTE
PIÙ LIBERTÀ DI AZIONE,
IN QUANTO IL CENTRO
È PRESIDATO DAI MODELLI
DOMINANTI"



**DIGITAL
MAGICS**

DIGITAL MAGICS APRE
startup inn



**DIGITAL
MAGICS**

DIGITAL MAGICS PER STARTUP E SCALEUP DIGITALI



SELEZIONE E INGRESSO

ACCELERAZIONE

INCUBAZIONE

GESTIONE

EXIT

Valutiamo oltre 1.500 progetti ogni anno - ne selezioniamo **meno dell'1%**

Diventiamo soci operativi, investiamo un po' di soldi e **tanto tempo ed energie**

Sviluppiamo programmi di **accelerazione e incubazione** personalizzati

OBIETTIVO: PORTARE LE STARTUP AL LIVELLO DI MATURITA' NECESSARIA
PER AFFRONTARE GLI INVESTITORI NEL C.D. **ROUND SEED**

100 milioni di euro dal 2011 fino al 31 dicembre 2019 per le startup di Digital Magics

€ 30 milioni
investiti da
Digital Magics



€ 70 milioni
investiti da
Altri Investitori



L'INNOVAZIONE PARTE DAL TERRITORIO!



- Scouting efficiente
- Accesso BA locali e investitori istituzionali
- Partnership con distretti industriali

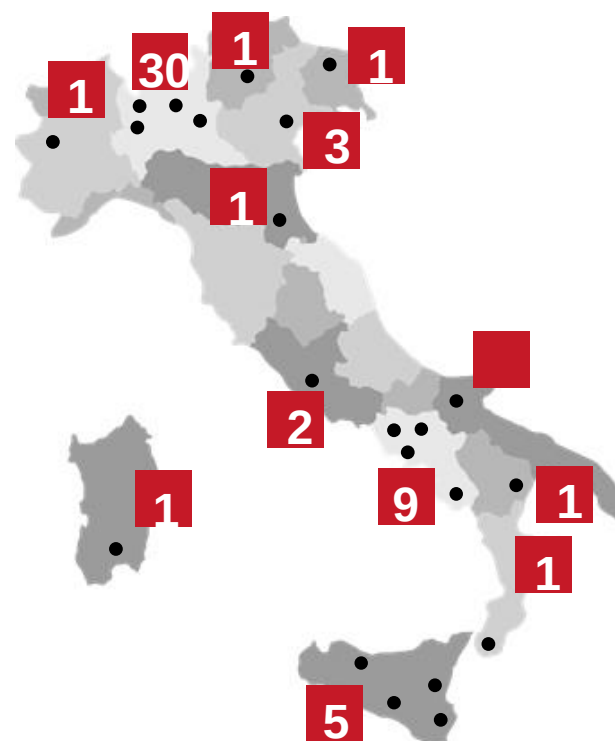


**DIGITAL
MAGICS**

LE STARTUP E I TERRITORI

69 partecipazioni attive (62 nel 2019) - 9 settori

STARTUP NAZIONALI E INTERNAZIONALI



1 DIGITAL MAGICS ESTERO

• Londra
(in partnership con iStarter)

5 STARTUP PORTFOLIO ESTERO

• Londra • USA



DIGITAL MAGICS | IL NOSTRO PORTFOLIO

Le **69 società operative** al 31 dicembre 2019 hanno registrato un **fatturato aggregato di 78 milioni di Euro**, con un **CAGR** sul periodo **2016-2019** del **40%**





IL TEAM DIFFUSO SUL TERRITORIO



**>300anni di
esperienza
nel digitale**



IL MERCATO DIGITALE IN ITALIA

> € 74,2 MLD nel **2020**

> € 76,5 MLD Forecast nel **2021**

+3,1%

(in crescita da 6 anni)

> 11.000

le startup innovative
che impiegano oltre

60.000 addetti

la produzione complessiva, essa ammonta a

1.167.940.816 euro

**Crescita a doppia cifra
nei settori innovativi**

Wearable device (+12%), IoT (+14,2%), Cloud
(+22%), Big Data (+14,7%), Cybersecurity (13,9%)
AI – Cognitive Computing (+47,1%) e Blockchain
(+49,6%)

€ 694 MLN

investimenti totali
in startup in Italia

2019

(+17% vs anno 2018)



GLI INVESTIMENTI VC IN ITALIA

694 milioni € investiti in startup in **Italia** nel **2019** (+17% rispetto al 2018).

Nel **2018**: **Francia 3,6 miliardi €**, **Germania 4,3 miliardi €**, **UK 5,8 miliardi €**.

Gli investimenti degli attori formali, storico motore dell'ecosistema italiano, registrano una crescita del solo 12%, raggiungendo i 215 milioni €; **la prima fonte di capitale di rischio nell'ecosistema italiano si rivelano gli attori informali (Venture Incubator, Family Office, Club Deal, Angel Network, Independent Business Angel, piattaforme di Equity Crowdfunding e aziende non dotate di fondo strutturato di CVC) che crescono del +32% e raggiungono quota 248 milioni €**. Rappresentano il 36% del totale degli investimenti.

Ammonta a **154 milioni €** (+58% rispetto al 2018) la quota di capitale derivante dagli attori internazionali, con una crescita importante dei fondi provenienti da Europa e Cina.



disruption
construption

**conoscerla
affrontarla
anziché subirla**

{ Drastically alter or destroy the
structure of (something) }

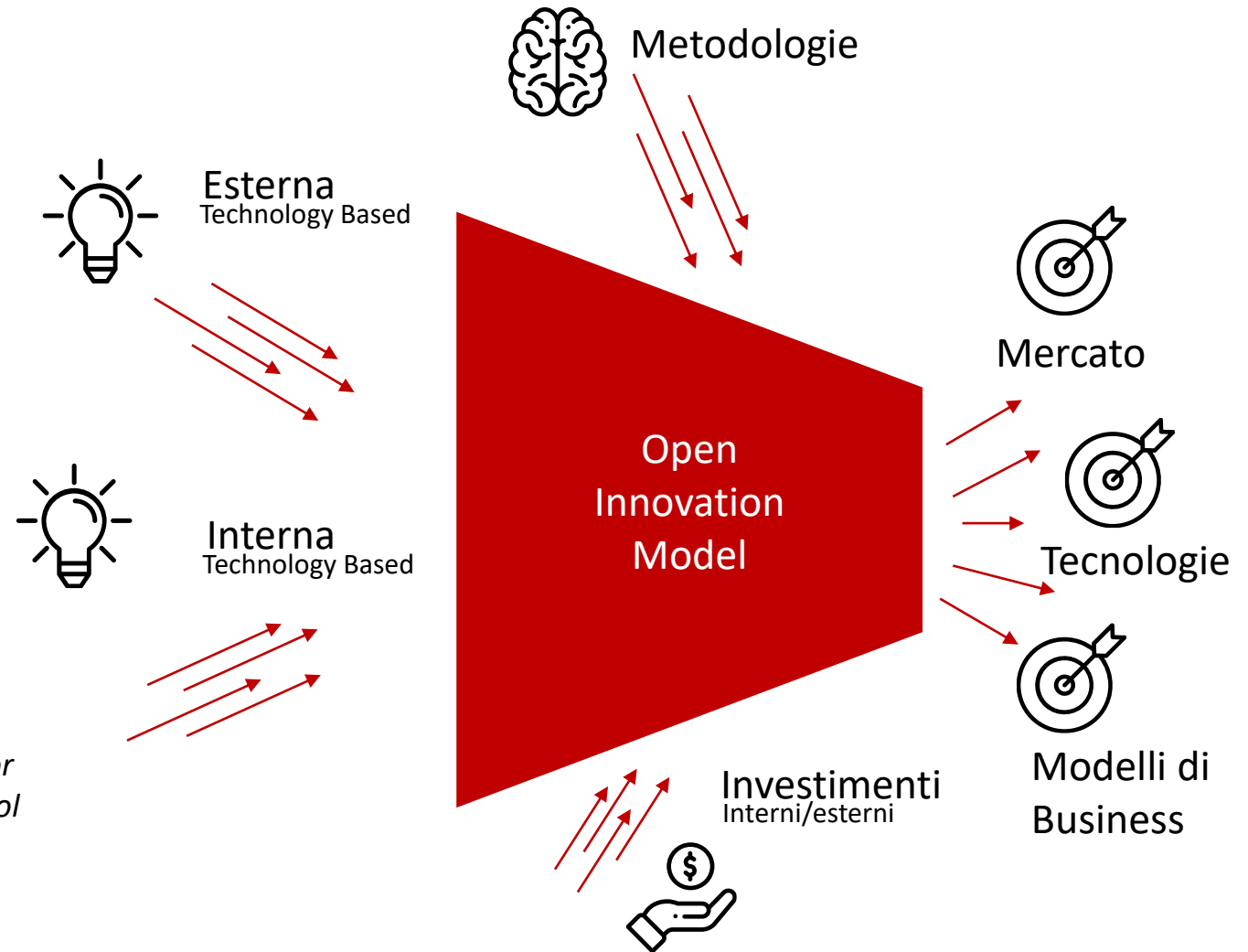


**DIGITAL
MAGICS**

COME? CON L'OPEN INNOVATION

« L'open innovation è un paradigma che afferma che le imprese possono e debbono fare ricorso ad idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche. »

Chesbrough H. (2003), Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston.





**DIGITAL
MAGICS**

IL NOSTRO APPROCCIO

Come innovare nelle Aziende «tradizionali» tramite le Startup e Scaleup Digitali?

**Formazione
e induction**
all'innovazione
per le aziende

**Call for
Innovation**
focalizzate sugli
obiettivi
di ricerca di
startup che
portino soluzioni
alle aziende
committenti

**Programmi di
accelerazione
e Incubatori**
verticali
in azienda

Supporto per la
**creazione di
accordi
commerciali o
CVC**

Soluzioni concrete efficaci ed efficienti



IL NOSTRO TRACK RECORD



OBIETTIVO

Selezionare startup che propongano servizi/prodotti coerenti alla brand identity da integrare all'interno del portfolio prodotti.

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in due macro fasi: call for innovation ed una fase di accelerazione interna all'azienda di sei mesi con approccio al co-design. Durante la prima fase, il progetto ha coinvolto startup internazionali. La fase di accelerazione ha posizionato le startup selezionate all'interno della strategia aziendale supportandone la crescita.

NUMERICHE**110**

Startup
partecipanti al
progetto

13

Startup
presentate
all'Innovation Day

3

Startup
selezionate per il
l'accelerazione

RISULTATI

- ❖ **A seguito della call for innovation sono state individuate due startup mature con cui avviare una collaborazione diretta.**
- ❖ L'accelerazione ha portato **all'inserimento** di una startup nell'elenco dei fornitori, ed all'avvio di un processo di **M&A** conclusosi con successo (**Acquisizione**).
- ❖ **Time saving** - validazione tecnologica in sei mesi
- ❖ **Knowledge** – il progetto ha coinvolto in modo trasversale il management dell'azienda trasferendo metodologie e stimolando la creatività.

STARTUP SELEZIONATE

**6-11 LUGLIO 2020**

#ROAD2FORUMPA2020



DIGITAL TRANSFORMATION

Open innovation, Moleskine compra Edo.io per lanciare l'agenda digitale globale

[Home](#) > [Innovazione](#)

L'azienda ha acquisito una quota di maggioranza di Edo.io, giovane società tecnologica individuata grazie a una call del 2017. A conquistarla l'agenda digitale sviluppata dagli startupper, che permette agli utenti di organizzare in modo innovativo le attività personali e professionali. Obiettivo: lo sviluppo internazionale

WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL

La Digital Factory è già qui: oltre verso fabbriche intelligenti, con sicure



Il webcast è disponibile

Anteprima Mac App Store

Questa app è disponibile solo sull'App Store per iPhone, iPad e Mac.



Moleskine Journey 4+

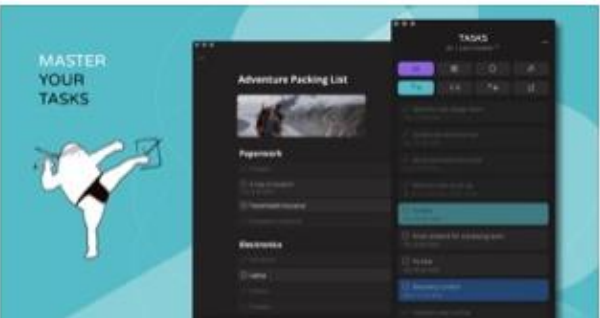
Design your vision every day

Moleskine Srl

★★★★★ 4,5, 131 valutazioni

Gratis · Offre acquisti in-app

Istantanee Mac iPhone iPad



OBIETTIVO

Individuare potenziali servizi che possano beneficiare del 5G con l'obiettivo di sperimentarli all'interno dei laboratori Fastweb

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in due macro fasi: call for innovation e co-design.

Attraverso la call for innovation abbiamo individuato startup/PMI in target agli obiettivi. La fase di co-design ha permesso di definire le modalità di collaborazione tra Fastweb e le Startup

RISULTATI

- ❖ **Avviate due partnership con startup** per l'integrazione dei loro servizi all'interno dell'offerta commerciale.
- ❖ **Una startup inserita all'interno della sperimentazione** in quanto la tecnologia presentata potrebbe portare un vantaggio tecnologico rispetto ai competitor.
- ❖ **Time saving** - validazione tecnologica e di business in quattro mesi
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo del management dell'azienda nell'attuazione delle metodologie di co-design

NUMERICHE

49

Startup
partecipanti al
progetto

10

Startup
presentate
all'Innovation Day

3

Startup
selezionate per il
co-design

STARTUP SELEZIONATE



GUARDIAN™

HORT@
— From research to field —

OBIETTIVO

Identificare aree di miglioramento all'interno dei centri Bricoman sul territorio italiano e definire una strategia per la loro crescita.

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in tre macro fasi:

- coinvolgimento dell'azienda nel segnalare ambiti di miglioramento.
- validazione delle segnalazioni attraverso l'engagement di clienti selezionati e call for innovation.
- Realizzazione di due call for innovation che hanno portato allo sviluppo di progetti pilota.

NUMERICHE

170

Segnalazioni sugli
ambiti interni
ricevuti

40

Startup
partecipanti al
progetto

4

Startup
selezionate per
un progetto pilota

RISULTATI

- ❖ **Avviati tre progetti pilota** all'interno degli store per validare la **tecnologia e l'efficacia del servizio**.
- ❖ **Individuate aree di miglioramento** concrete e di valore per i clienti. E' stato successivamente possibile definire delle **priorità di intervento**
- ❖ **Time saving** - validazione tecnologica in quattro mesi
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento dei dipendenti nel segnalare le aree di innovazione e coinvolgimento nell'analisi delle soluzioni proposte dalle startup.

STARTUP SELEZIONATE



INDIGO





**DIGITAL
MAGICS**

BEST PRACTICE



OBIETTIVO

Individuare le startup e PMI innovative italiane in grado di progettare e realizzare soluzioni tecnologiche avanzate e applicabili ai propri processi produttivi. Soluzioni che possano contribuire alla creazione del Lighthouse Plant di Ansaldo Energia a Genova.

PROGETTO

Il progetto è stato sviluppato attraverso una call for innovation, il cui obiettivo è stato quello di individuare startup/PMI in target con le aree di focus.

NUMERICHE

90

Startup
partecipanti al
progetto

11

Startup
presentate
all'Innovation Day

2

Startup
selezionate per la
collaborazione

RISULTATI

- ❖ **Due progetti di collaborazione** finalizzati a supportare la creazione del Lighthouse Plant
- ❖ **Time saving** – Ricerca ed individuazione di partner commerciali in due mesi.
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo del management di Ansaldo Energia nell'analisi delle startup partecipanti al progetto.

STARTUP SELEZIONATE

**SMART
TRACK**





**DIGITAL
MAGICS**

BEST PRACTICE



THE ADECCO GROUP

OBIETTIVO

Supportare il management di Adecco nell'individuare nuovi sistemi di recruiting basati su tecnologie emergenti e capaci di valorizzare i dati aziendali dislocati localmente sul territorio.

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in due macro fasi: scouting ed osservatorio.

Attraverso uno scouting puntuale abbiamo individuato startup/PMI in target con gli obiettivi. Dopo una clusterizzazione delle aziende individuate, basata sul modello di business e sulle tecnologie utilizzate, abbiamo sottoposto una shortlist di 10 startup al management, il quale ha deciso di fare un approfondimento con quattro di esse. L'osservatorio ha monitorato lo sviluppo dell'ecosistema startup HR

NUMERICHE

22

Startup
Individuate

10

Startup
presentate al
management

3

Startup
approfondite

RISULTATI

- ❖ **Avviato il processo per l'inserimento a livello global del sistema presentato dalla startup**
- ❖ **Inserimento di una tecnologia capace di portare un vantaggio competitivo sul mercato**
- ❖ **Time saving** – selezione, validazione tecnologica e di business in sei mesi
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo del management dell'azienda nella selezione delle startup

STARTUP SELEZIONATE





**DIGITAL
MAGICS**

BEST PRACTICE



OBIETTIVO

Identificare startup che, attraverso prodotti/servizi coerenti con il portfolio di offerta e con la visione del brand illycaffè, propongano un modello di business innovativo e applicabile all'industria del caffè e che generi valore aggiunto per i suoi clienti.

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in due macro fasi: call for innovation e co-design.

Durante la prima fase, il progetto ha coinvolto startup internazionali in target agli obiettivi. La fase di co-design ha permesso di identificare sinergie strategiche e definire le modalità di collaborazione per poter creare un modello di offerta congiunto tra illycaffè e le Startup selezionate.

NUMERICHE

70

Startup
partecipanti al
progetto

13

Startup
presentate
all'Innovation Day

3

Startup
selezionate per il
co-design

RISULTATI

- ❖ **Definizione di tre sperimentazioni** per validare attraverso un **PoC** le tecnologie e l'efficacia dei servizi.
- ❖ **Time saving** – selezione startup e validazione tecnologica in 6 mesi.
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo del management dell'azienda nella selezione delle startup e nell'attuazione delle metodologie di co-design.

STARTUP SELEZIONATE



NiBOL



OBIETTIVO

Supportare l'Innovation Leaf nell'identificare potenziali startup capaci di portare innovazione all'interno della filiera agricola territoriale del tabacco. Tali innovazioni verranno sperimentate in campo con l'obiettivo di farle adottare agli imprenditori agricoli.

PROGETTO

Il progetto è stato organizzato in tre macro fasi: Induction, Call for Innovation e Co-Design.

L'Induction ha permesso a Philip Morris di identificare le aree di innovazione da esplorare. Attraverso la Call for Innovation sono state selezionate le startup più in linea con gli obiettivi del progetto. Infine, la fase di Co-Design ha permesso di focalizzare le startup, Philip Morris e gli agricoltori sulla definizione di una sperimentazione (PoC).

NUMERICHE**76**

Startup
partecipanti al
progetto

12

Startup
presentate
all'Innovation Day

3

Startup
selezionate

RISULTATI

- ❖ **Definizione di tre sperimentazioni** per validare attraverso un **PoC** le tecnologie e l'efficacia dei servizi.
- ❖ **Time saving** – validazione di business in 4 mesi.
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo dell'ecosistema della filiera tabacchicola, dal management di Philip Morris ai partner e alle aziende agricole, per effettuare l'analisi delle startup partecipanti al progetto e lo sviluppo del programma di Co-Design.

STARTUP SELEZIONATE



**DIGITAL
MAGICS**

From Talent to IPO

