

OPEN INNOVATION:
LA CHIAVE PER
COMUNITA' PIU'
INTELLIGENTI?



Smart
COMMUNITIES
Tech Italian Technology Cluster
for Smart Communities

R h o , 1 5 N o v e m b r e 2 0 1 9



**DIGITAL
MAGICS**



DIGITAL
MAGICS

IL PROGRESSO E' OPEN

“Le nostre tecnologie si sono sviluppate più velocemente della nostra capacità, come società e comunità, di capirle.

Adesso dobbiamo rimetterci in pari.

...

Condividere e “aprire” i laboratori anziché lavorare al chiuso,

attivare [un'intelligenza collettiva](#)

coinvolgendo Stati, Governi e la società in generale”

Joi Ito direttore del Media Lab del MIT



**DIGITAL
MAGICS**

CHI SIAMO

Digital Magics quota all'AIM Italia è un business incubator che si occupa di supportare e sostenere la crescita di nuove aziende innovative (startup) con asset tecnologici e digitali, sviluppandone il business, affiancandosi ai fondatori e fornendo servizi di accelerazione. Digital Magics, supporta quindi a livello industriale le startup per creare progetti di successo.

*Digital Magics, grazie alla partnership con **Talent Garden** e **Tamburi Investment Partner**, ha creato la più importante piattaforma di innovazione per il **Digital Made in Italy**, fornendo supporto a startup innovative, creando progetti di successo e offrendo servizi di Open Innovation alle grandi e medie aziende, italiane ed internazionali.*



**> 300 anni di
esperienza
nel digitale**



**DIGITAL
MAGICS**

SUPPORTIAMO LA CRESCITA DI STARTUP
E SCALE UP DIGITALI DIVENTANDONE SOCI

SELEZIONE E INGRESSO ACCELERAZIONE INCUBAZIONE GESTIONE EXIT

Finanziamento Seed (*Club Dea*)

Raccolti oltre **91 milioni di euro** dal 2011 fino al 30 Giugno 2019
per le startup di Digital Magics

27 milioni
investiti da
Digital Magics



64 milioni
investiti da
terzi

Dall'inizio del 2018 concretizzati i primi investimenti insieme a **StarTIP**,
veicolo nato a fine 2017 con una dotazione di **€ 100 milioni** in:
Talent Garden, Centy e Buzzoole.

Le startup di Digital Magics possono contare su un ulteriore supporto per i round
successivi al SEED, riducendo così i classici vincoli dei VC (**EXIT/TEMPO**)



**DIGITAL
MAGICS**

LE STARTUP E I TERRITORI

Ogni anno studiamo circa 1500 dossier di startup e ne selezioniamo l'1%

**66 partecipazioni attive (62 nel 2018) - 9 settori
con un fatturato aggregato di 56,2 milioni di Euro**

SEDI



STARTUP NAZIONALI E INTERNAZIONALI

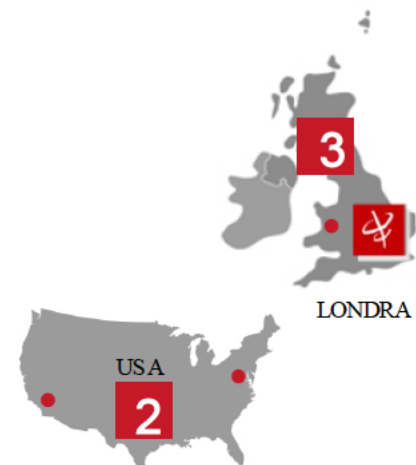


1 DIGITAL MAGICS ESTERO

• Londra
(in partnership con iStarter)

5 STARTUP PORTFOLIO ESTERO

• Londra • USA

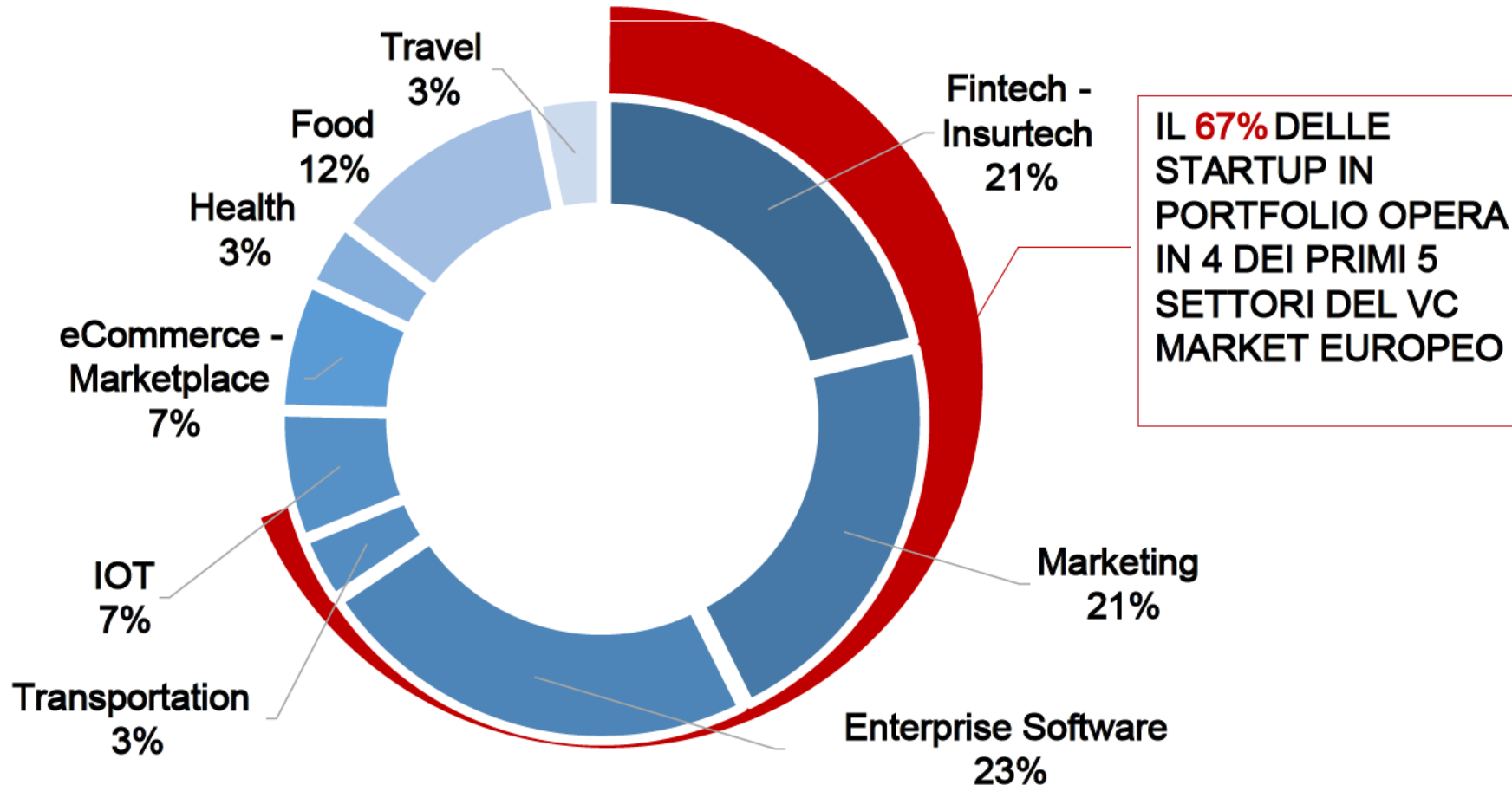




DIGITAL
MAGICS

19 SETTORI PRESIDIATI

+ ARTIFICIAL INTELLIGENCE, IMPRESA 4.0 E BLOCKCHAIN





**DIGITAL
MAGICS**

IL MERCATO DIGITALE IN ITALIA

> € 70 MLD nel 2018

> € 72 MLD Forecast nel 2019

+2,5%

(in crescita da 4 anni)

**Crescita a doppia cifra
nei settori innovativi**

Impresa 4.0 (+18%), IoT (+19%),
Cloud (+23%), Big Data (+18%), AI
(+69%) e Blockchain (+25%)

> 10.000

le startup innovative
che impiegano oltre

53.700 addetti

€ 598 MLN

investimenti totali
in startup in Italia

2018

(+81% vs anno 2017)

OPEN INNOVATION

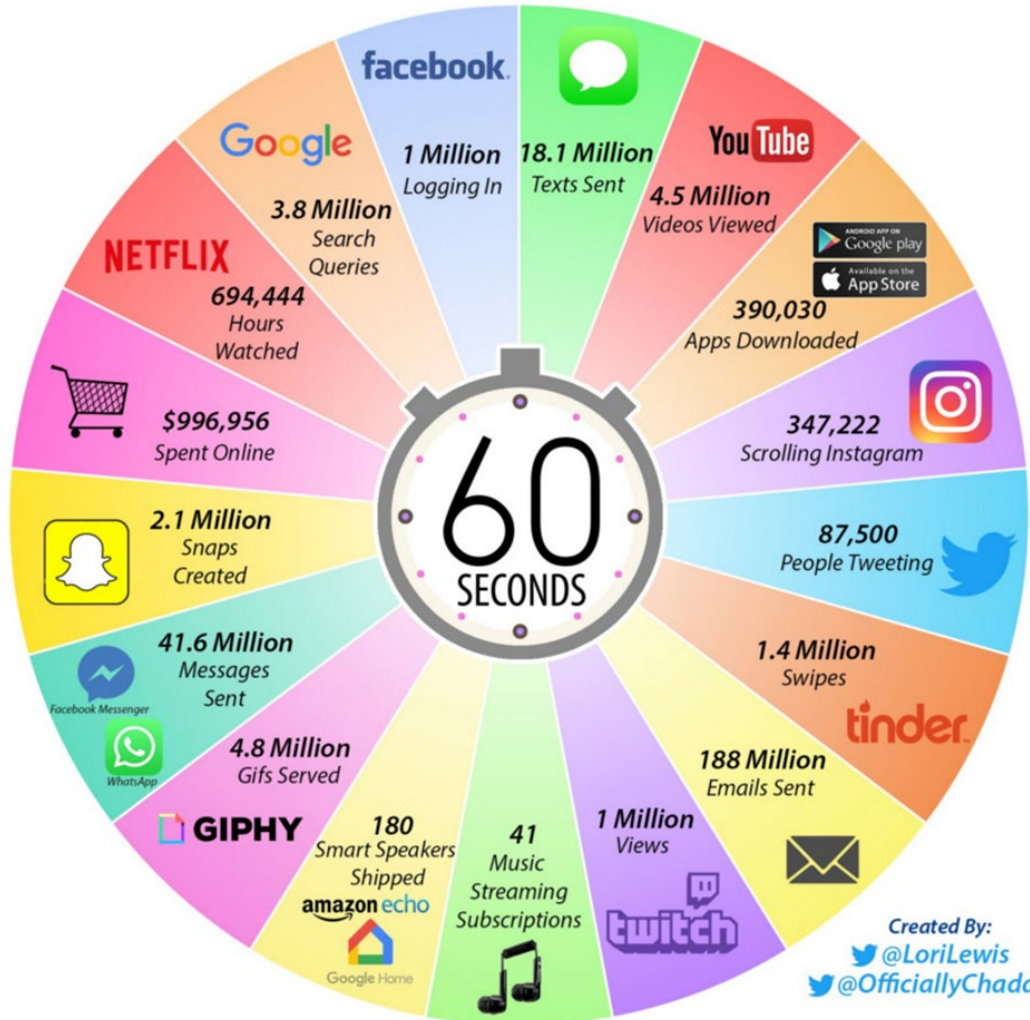
A long, straight asphalt road with a double yellow line in the center, stretching into the distance through a desert landscape with mountains in the background under a blue sky.



**DIGITAL
MAGICS**

LA VELOCITA' DEL DIGITALE

Internet in 1 minute



A più di 15 anni dallo scoppio della bolla delle dot com, internet si è configurata come piattaforma intorno alla quale sono cresciute iniziative imprenditoriali digitali che stanno avendo un forte impatto sull'economia e sul tessuto produttivo, modificando in maniera profonda le dinamiche di settori industriali eterogenei e più in generale la società. Pensiamo ad esempio all'impatto che ha avuto Google nel mondo dei contenuti e non solo, Amazon, nel mondo della distribuzione. Pensiamo alle nuove iniziative che stanno rivoluzionando intere filiere: ad esempio, Spotify nel mercato musicale, Prestiamoci.it nel mercato dei prestiti alla persona, Booking.com nel mercato delle prenotazioni alberghiere, Kickstarter o 200Crowd.com nel mercato del fundraising, Deliveroo nella consegna dei cibi a casa, o Facebook che sta lanciando Lyra una nuova moneta elettronica.



disruption

/dis'rupʃn/

farla anziché subirla

{ Drastically alter or destroy the structure of (something) }



**DIGITAL
MAGICS**

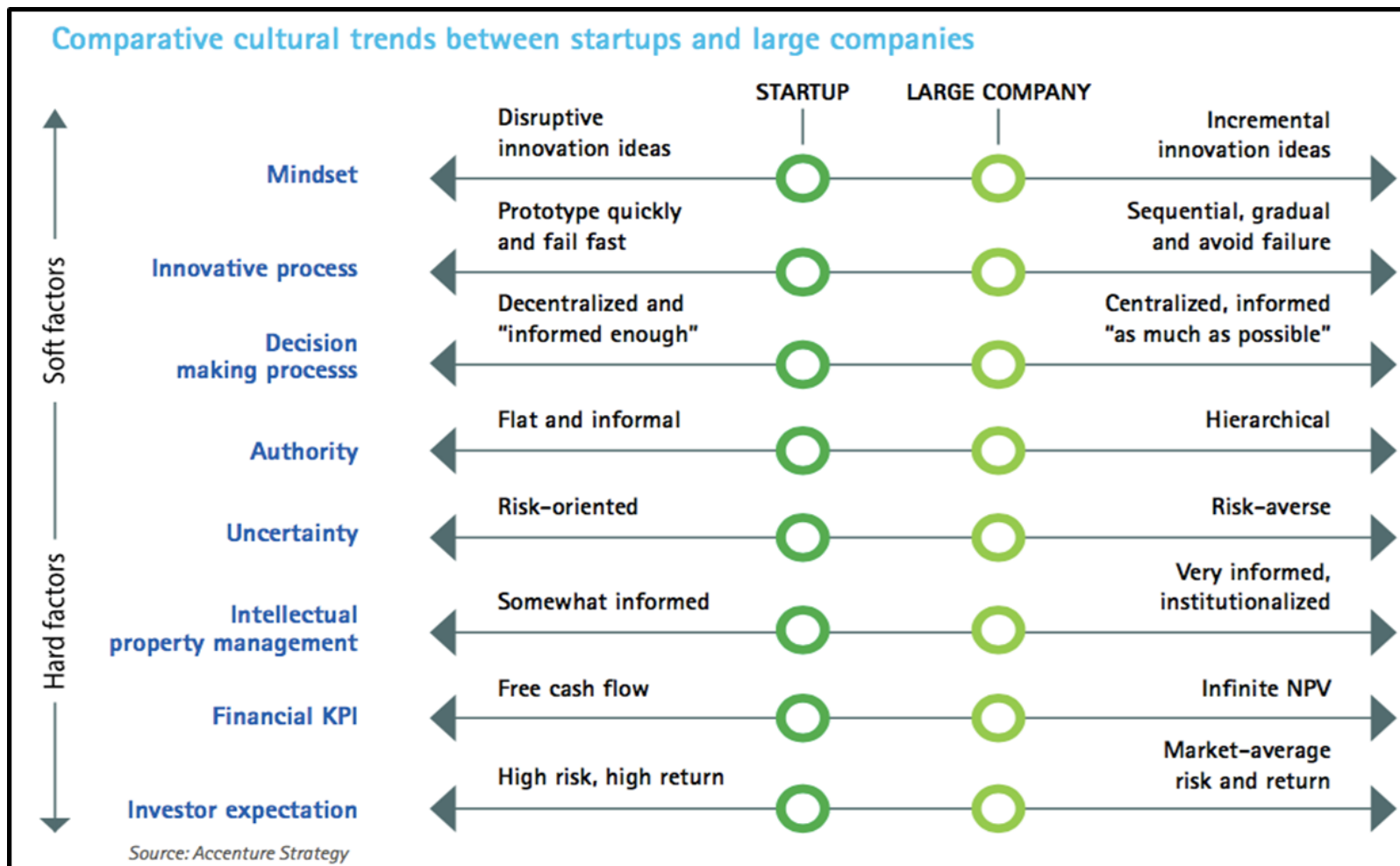
COS'E' L'OPEN INNOVATION



Open Innovation è un'espressione coniata da Henry Chesbrough, direttore esecutivo del Program in Open Innovation dell'Università di Berkeley.

Il presupposto di partenza è che, in un mondo come quello attuale dove la conoscenza viene largamente diffusa e distribuita, le aziende dovrebbero affiancare ai propri centri ricerca interni, una politica di acquisizione di innovazioni dall'esterno, attraverso lo sviluppo di programmi di M&A, la partecipazione in startup, l'acquisto di opere di ingegno (brevetti e know how).

Inoltre, le invenzioni sviluppate internamente ma non utilizzate nel proprio business dovrebbero essere date all'esterno (attraverso contratti di licenza, joint ventures, spin-offs).



Il background culturale delle imprese e delle startup è sensibilmente diverso. È necessario che tale diversità venga compresa e gestita efficacemente affinché la collaborazione possa creare valore.



IL RUOLO DI DIGITAL MAGICS



In questo contesto, le imprese stanno anch'esse vivendo la sfida della digitalizzazione, che possono affrontare in due modi, tra loro complementari:

il primo, cercando di sviluppare in chiave digitale il proprio business dall'interno;

il secondo, andando ad acquisire e sviluppare esternamente imprese e asset digitali (tecnologie, applicazioni, servizi).

Come Digital Magics, ci proponiamo come partner per sviluppare questo secondo approccio.

Nello specifico, ci proponiamo come partner per lo sviluppo dei progetti imprenditoriali digitali, andando a offrire alle aziende mature e consolidate le nostre competenze unitamente alla conoscenza approfondita dell'ecosistema delle startup digitali.



COME INNOVARE NELLE AZIENDE TRAMITE LE STARTUP DIGITALI?



**Formazione
e induction**
all'innovazione
per le aziende

**Call for
Innovation**
focalizzate sugli
obiettivi
di ricerca di
startup che
portino soluzioni
alle aziende
committenti

Programmi di
accelerazione
e **Incubatori**
verticali
in azienda

Supporto per la
**creazione di
accordi
commerciali** o
CVC



DIGITAL
MAGICS

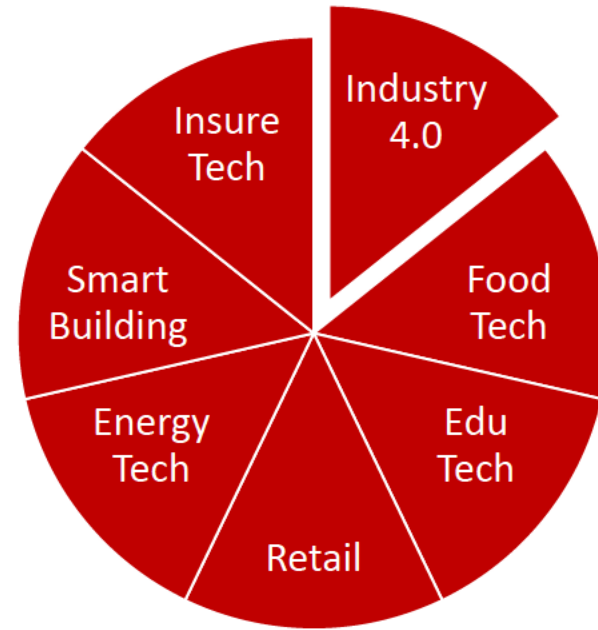
I PROGETTI GESTITI DAL 2015

> 50 PROGETTI DI OPEN INNOVATION

> 2500 STARTUP PARTECIPANTI

> 500 STARTUP SELEZIONATE

> 50 COLLABORAZIONI ATTIVATE



I SETTORI
DI INNOVAZIONE
PRESIDIATI



OBIETTIVO

Individuare potenziali servizi che possano beneficiare del 5G con l'obiettivo di sperimentarli all'interno dei laboratori Fastweb

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in due macro fasi: call for innovation e co-design.

Attraverso la call for innovation abbiamo individuato startup/PMI in target agli obiettivi. La fase di co-design ha permesso di definire le modalità di collaborazione tra Fastweb e le Startup

NUMERICHE

49

Startup
partecipanti al
progetto

10

Startup
presentate
all'Innovation Day

3

Startup
selezionate per il
co-design

RISULTATI

- ❖ **Avviate due partnership con startup** per l'integrazione dei loro servizi all'interno della futura offerta di servizi con performance 5G.
- ❖ **Una startup inserita all'interno della sperimentazione** in quanto la tecnologia presentata potrebbe portare un vantaggio tecnologico rispetto ai competitor.
- ❖ **Time saving** - validazione tecnologica e di business in quattro mesi
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo del management dell'azienda nell'attuazione delle metodologie di co-design

STARTUP SELEZIONATE



GUARDIAN™

HORT@
— From research to field —



OBIETTIVO

Supportare la strategia di sviluppo di un nuovo prodotto, individuando possibili sinergie con aziende che sviluppano servizi innovativi basati su nuovi modelli di business o tecnologie.

PROGETTO

Il progetto è stato articolato in due macro fasi: call for innovation e co-design.

Attraverso la call for innovation abbiamo individuato startup/PMI in target agli obiettivi. La fase di co-design ha permesso di definire la strategia di go-to-market congiunta, l'integrazione tecnologica e la modalità di collaborazione.

RISULTATI

- ❖ **Avviate quattro partnership con startup** per l'integrazione dei loro servizi all'interno dell'offerta commerciale in sinergia con il prodotto.
- ❖ Inserimento di una tecnologia capace di portare un vantaggio competitivo sul mercato
- ❖ **Time saving** - validazione tecnologica e di business in quattro mesi
- ❖ **Knowledge** – coinvolgimento attivo del management dell'azienda nella selezione delle startup e nell'attuazione delle metodologie di co-design

NUMERICHE

66

Startup partecipanti al progetto

10

Startup presentate all'Innovation Day

4

Startup con cui si è attivata la collaborazione

STARTUP SELEZIONATE





**DIGITAL
MAGICS**

CASE HISTORY



OBIETTIVO

Individuare potenziali servizi/prodotti che possano portare innovazione all'interno della filiera dell'acciaio.

PROGETTO

Il progetto è stato sviluppato attraverso una call for innovation il cui obiettivo è stato quello di individuare startup/PMI in target con le aree di focus.

NUMERICHE

86

Startup
partecipanti al
progetto

10

Startup
presentate
all'Innovation Day

1

Startup
Vincitrice

RISULTATI

- ❖ **Individuate dieci startup nelle aree:** Economia Circolare, Intelligenza Artificiale, Big Data, Nuovi Materiali e Sicurezza.
- ❖ **Time saving** – Immediata individuazione di possibili partnership commerciali
- ❖ **Knowledge/Synergies** – coinvolgimento attivo delle aziende partner di Made in Steel nell'analisi delle startup partecipanti al progetto e nell'attivazione di sinergie con le startup.

STARTUP SELEZIONATE





DIGITAL
MAGICS

E LE PROSSIME CASE HISTORY...



Smart

COMMUNITIES

Tech

Italian Technology Cluster
for Smart Communities



**DIGITAL
MAGICS**

From Talent to IPO

**Grazie per averci seguito!
Per maggiori informazioni vi invitiamo
a visitare il nostro sito
www.digitalmagics.com**