

ITALIAN SMART ART EXPERIENCE

VASARI



INNOVATION MEETING

GOVERNMENT E DATA ECONOMY

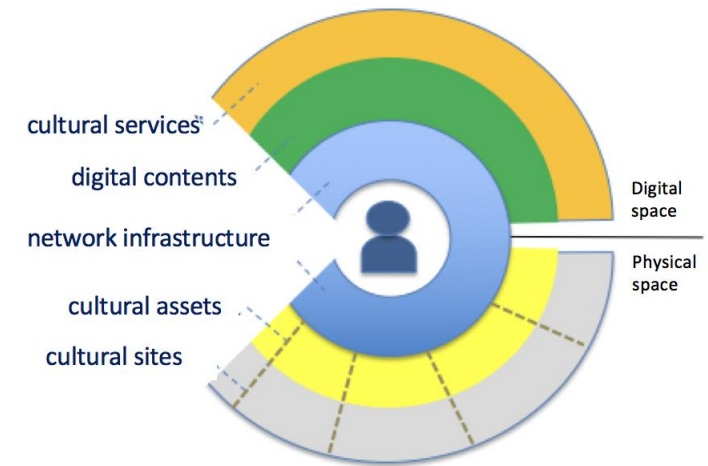
VASARI - Smart Art experiences.

La Digital Transformation della visita dei luoghi d'arte clic per inserire titolo

Paola Dal Zovo, Santer Reply

Scenario e obiettivi

Da uno scenario attuale con soluzioni verticali, locali, non integrabili, non scalabilità per turismo/visite culturali a:



- Valorizzazione dei beni culturali orientata all'utente, per visita **personalizzata e contestualizzata**, con **narrazioni** coinvolgenti e accessibili a diversi livelli.



- Soluzione di fruizione culturale **user-centered**, per pubblici diversi. VASARI sfrutta le nuove tecnologie come strumenti che possono aiutare a superare le barriere fisiche, emotive, mentali, culturali che ostacolano le persone nella visita di un luogo culturale.

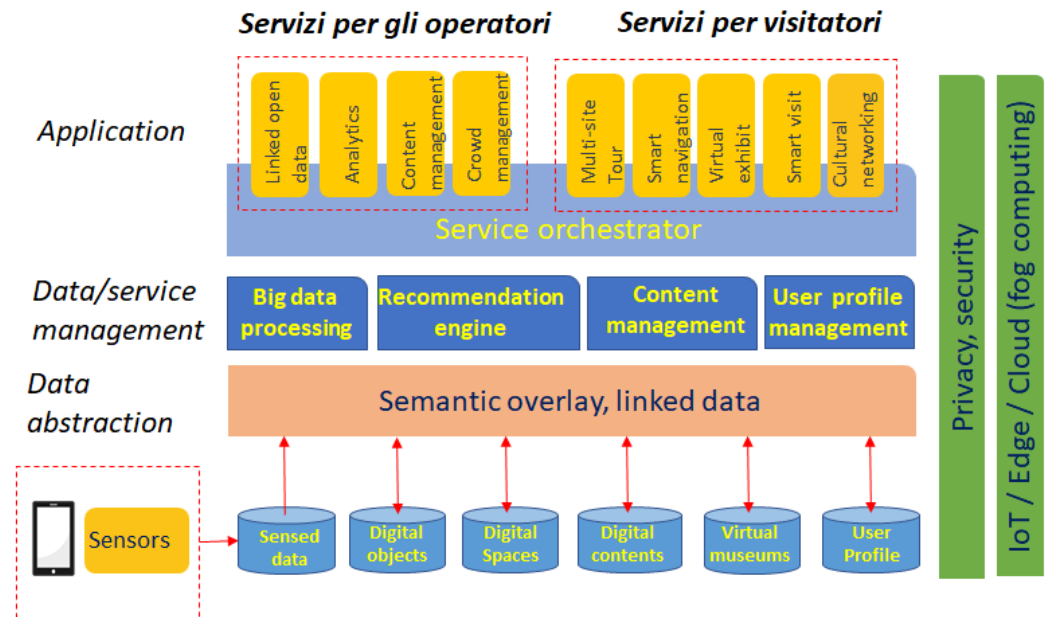
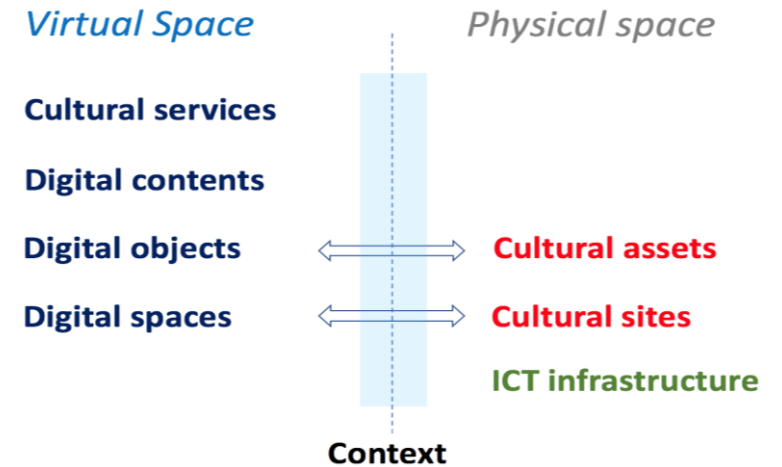


- Permettere valorizzazione e fruizione dei beni del patrimonio culturale nazionale mediante un'unica piattaforma di dati e di servizi; ampliare il bacino di fruizione tramite economie di scala-> Permettere di mettere a sistema risorse e offrire servizi coordinati in una logica **multi-sito**



Il nuovo paradigma e la piattaforma

- Siti culturali (**spazi fisici**) integrati con i corrispondenti **spazi digitali** e con i servizi
- Rilevamento del contesto e Interazione tra persone e con l'ambiente
 - Feedbacks e Raccomandazioni
 - Informazioni in AR/VR
 - Gestione di code e assembramenti
- Riferimento a standard catalografici ICCD + linked data + dati/metadati orientati alla fruizione/valorizzazione



Il progetto, il consorzio, il dimostratore multisito

- Progetto: finanziato dal PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 nell'ambito dell'Asse II "Progetti tematici", azione "Cluster"
- Stato: Piattaforma in fase avanzata di sviluppo. Previsto raggiungimento TRL 6-7. In corso la configurazione per validazione sperimentale che coinvolge musei e istituzioni culturali in 5 città.

SANTER REPLY spa,
@CULT srl,
ILLOGIC srl,
HERITAGE srl,
Officina Rambaldi srl,
Risorse srl,
Università degli Studi di Milano
Università degli Studi di Salerno
Università degli Studi del Molise
DATABENC ScaRL (WebGenesys srl,
Conform Scarl, ES srl Progetti e Sistemi)
CINI (Università degli Studi dell'Aquila,
Università degli Studi di Palermo,
Università degli Studi del Sannio,
Politecnico di Bari)



GRAZIE

Paola Dal Zovo

p.dalzovo@reply.it