

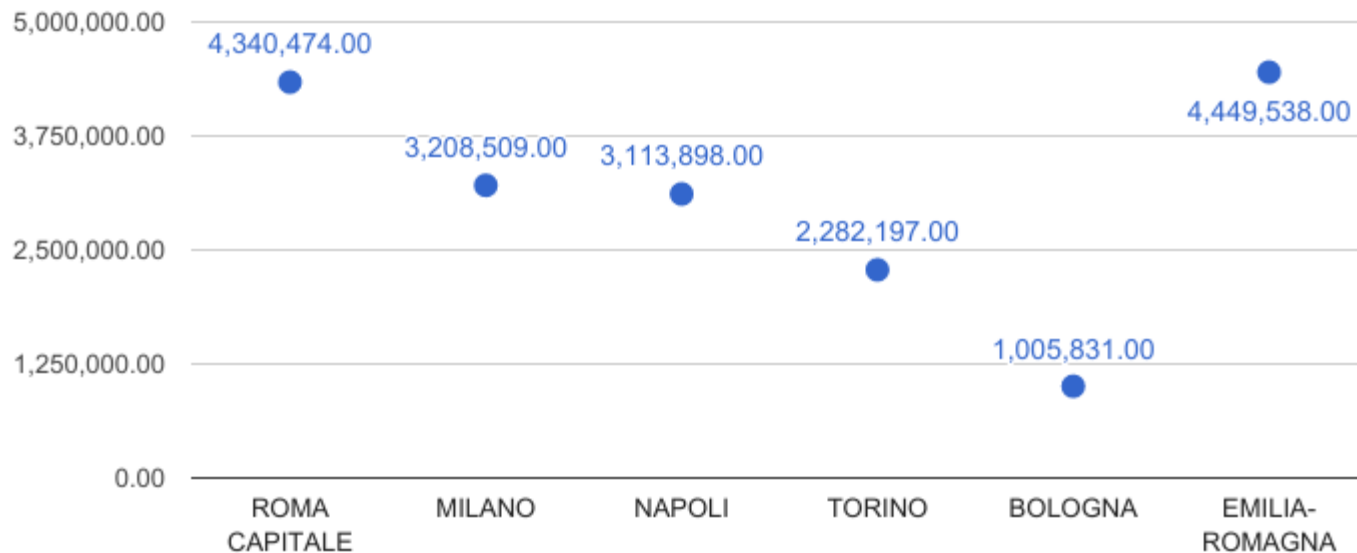


# LABORATORIAPERTI

## EMILIA-ROMAGNA



Popolazione Città Metropolitane (2016)



EMILIA-ROMAGNA SMART  
REGION

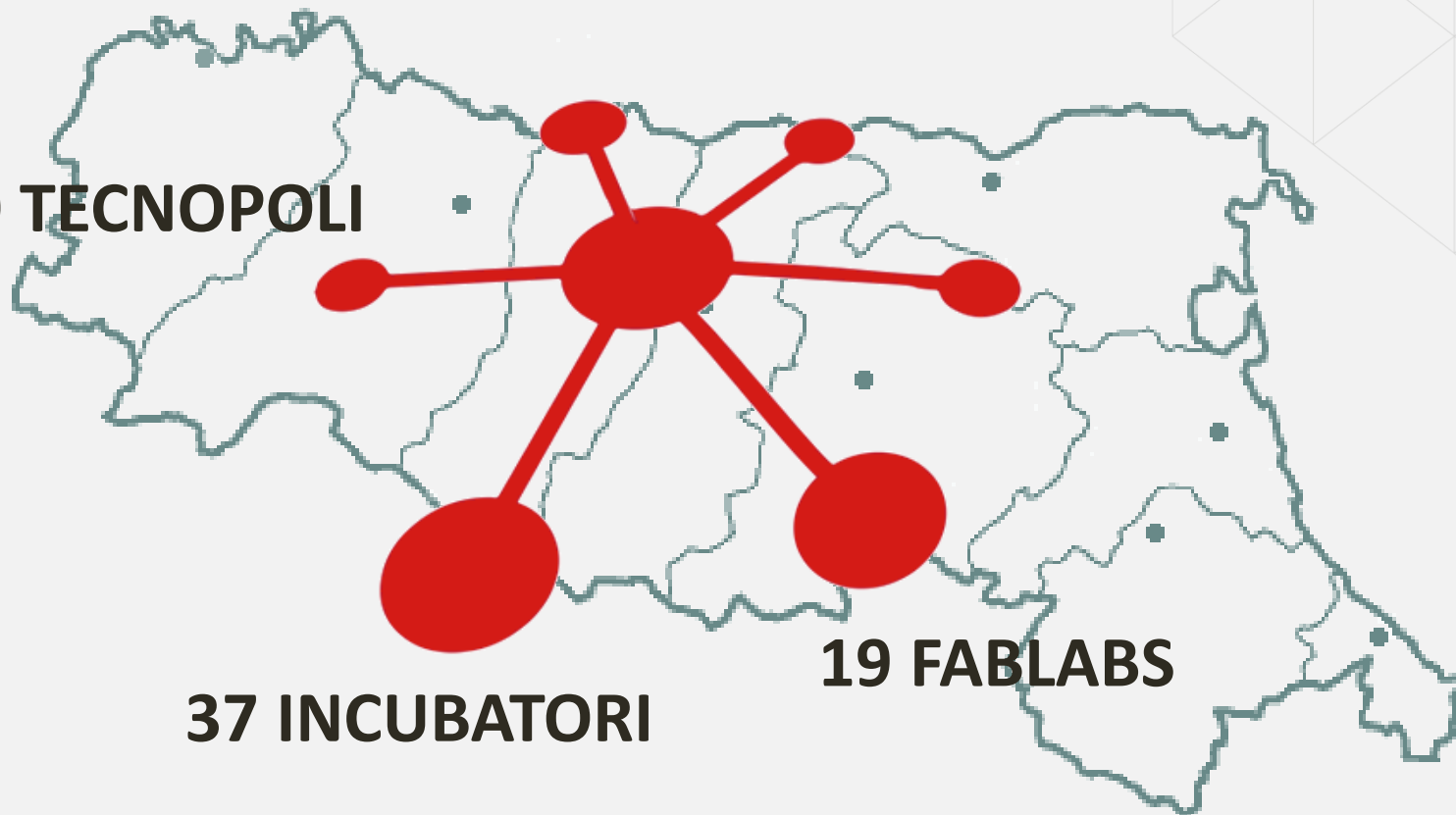


	2017	2020
<b>Emilia Romagna WiFi</b>	1707	4000
<b>BUL 30Mb/s</b> (% unità immobiliari in Emilia-Romagna)	53%	100%
<b>Scuole in Fibra</b> (BUL 100Mb/s, % nelle scuole dell'Emilia-Romagna)	750	950
<b>98% dei Comuni</b> con connessione in fibra ottica		
<b>MADLER</b> Modello partecipato per Agende Digitali Locali in Emilia-Romagna		

SMART REGION

INFRASTRUTTURE  
DIGITALI

**10 TECNOPOLI**



**37 INCUBATORI**

**19 FABLABS**

**SMART REGION**

INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA E  
CREATIVA

**10 LABORATORI APERTI**

**10 TECNOPOLI**

**37 INCUBATORI**

**19 FABLABS**



**SMART REGION**

INNOVAZIONE  
TECNOLOGI-CA,  
CREATIVA E  
SOCIALE



# LABORATORI *a*PERTI

EMILIA-ROMAGNA

La strategia del POR FESR Emilia-Romagna parte dalla centralità delle aree urbane per il posizionamento competitivo della regione basato su circolazione di conoscenza, innovazione, sostenibilità ed attrattività.

L'obiettivo principale dell'Asse urbano è innescare processi di partecipazione di cittadini ed imprese alle scelte strategiche della città ed accrescere l'inclusione digitale.

PERCHÉ I LABORATORI APERTI

Agenda Urbana  
dell'Emilia-Romagna

Asse 6 “Città attrattive e partecipate” dedicato all’attuazione dell’Agenda Urbana ex. Art. 7 del Regolamento FESR

9 Città capoluogo + Cesena: 10 Autorità Urbane

Totale risorse allocate: 30 milioni di euro del Programma e 7,5 milioni di euro di cofinanziamento delle città

Percorso di co-progettazione tra Autorità Urbane e Autorità di Gestione e assistenza tecnica dedicata e condivisa

2 ambiti di intervento integrati:

laboratori aperti e partecipazione digitale

qualificazione, fruibilità e promozione di beni culturali

QUADRO DI RIFERIMENTO

Laboratori Aperti  
dell’Emilia-Romagna

- ❖ Luoghi in cui sviluppare parte della strategia **urbana** basata sull'innovazione dal basso e su forme di progettazione aperte e partecipative
- ❖ Iniziative che danno attuazione alla filosofia delle **Smart Community** in linea con il concetto di città diffusa e di comunità intelligente e digitale
- ❖ Luoghi in cui si elaborano idee e soluzioni condivise che possono riguardare gruppi sociali specifici o reti complesse, nell'ambito di specifiche tematiche riguardanti la vita della città, attuando di fatto il concetto di **Citizens Driven Innovation** con la partecipazione e il coinvolgimento attivo di cittadini
- ❖ Luoghi in cui sviluppare nuovi approcci alla soluzione dei diversi problemi di **riqualificazione e modernizzazione** dei tanti aspetti sociali ed economici legati alla vita delle città
- ❖ Agenti locali del cambiamento con lo scopo di creare una **cultura di innovazione** dei servizi diffusa nella città e di far emergere la domanda, le opportunità

COSA SONO I LABORATORI  
APERTI?



<b>Bologna</b>	Palazzo d'Accursio e Sala Borsa	Co-design di nuovi servizi collaborativi e digitali per la comunità urbana
<b>Ferrara</b>	Ex Teatro Verdi	Turismo sostenibile e mobilità
<b>Modena</b>	Ex Centrale Aem	Cultura, spettacolo e creatività
<b>Parma</b>	Complesso monumentale del San Paolo	Cultura ed eccellenza agroalimentare
<b>Reggio Emilia</b>	Chiostri di San Pietro	Innovazione sociale e welfare
<b>Piacenza</b>	Ex chiesa di Santa Maria del Carmine	Logistica e mobilità sostenibile
<b>Ravenna</b>	Museo d'arte della città di Ravenna e museo del territorio di Classe	Fruizione turistica dei beni culturali e del territorio
<b>Forlì</b>	Ex asilo Santarelli	Cultural heritage e cittadinanza attiva
<b>Cesena</b>	Casa Bufalini	Cultura e società creativa
<b>Rimini</b>	Ala moderna del museo civico e Ponte di Tiberio	Servizi innovativi per la fruizione del patrimonio culturale della città

I TEMI I LUOGHI SCELTI DALLE  
AUTORITÀ URBANE

- ✓ Individuata la strategia urbana
- ✓ Selezionati i temi e i luoghi
- Svolti percorsi di partecipazione locale
- Avvio riqualificazione luoghi
- ❖ Selezione soggetto gestore
- ❖ Avvio attività

A CHE PUNTO SONO I  
LABORATORI?