

Consultazione di mercato
appalto pre-commerciale:

**“Early warning dell'emergenza e gestione efficace del soccorso”
(PIN: 2015/S 208-377772)**

L'appalto “Early warning dell'emergenza e gestione efficace del soccorso” riguarda la richiesta di Servizi di Ricerca e Sviluppo finalizzati alla individuazione, definizione e valutazione di soluzioni per la realizzazione di sistemi di monitoraggio multi-parametrico e correlazione di eventi multimodali per l'allertamento preventivo dei disastri naturali e l'organizzazione rapida degli interventi di emergenza. I servizi richiesti includono attività di sviluppo sperimentale.

L'incontro pubblico è indirizzato principalmente agli operatori economici, all'industria, agli enti di ricerca e alle università che hanno interesse ad acquisire maggiori informazioni per un'eventuale partecipazione ai bandi di gara.

Location: Agenzia per l'Italia Digitale, via Liszt 21 in Roma.

Data: 30 ottobre 2015

Ore 9:45: Registrazione partecipanti.

Parte prima – Introduzione e contesto dell'iniziativa

La sessione ha l'obiettivo di condividere con i partecipanti il contesto programmatico nell'ambito del quale si colloca l'appalto pre-commerciale “*Early warning dell'emergenza e gestione efficace del soccorso*”, i fondamenti giuridici degli appalti pre-commerciali, le regole che disciplinano la presente fase di consultazione di mercato.

ore 10:15: “*Collaborazione istituzionale per la promozione del demand driven*”, ing. Antonio Maria Samaritani, Direttore Generale Agenzia per l'Italia Digitale

ore 10:20: “*Il programma nazionale di appalti pre-commerciali finalizzati alla soddisfazione dei fabbisogni di innovazione del settore pubblico nelle Regioni Convergenza*”, dott. Fabrizio Cobis, Dirigente Direzione generale per il coordinamento e lo sviluppo della ricerca, Ministero dell'Università e della Ricerca

ore 10:30: *"L'appalto pre-commerciale (PCP) come formula di acquisto di Ricerca e Sviluppo (R&S) finalizzata alla creazione di soluzioni innovative"*, ing. Mauro Draoli, Agenzia per l'Italia Digitale

Parte seconda – La sfida

La sessione ha l'obiettivo di condividere i problemi sfidanti cui si vuole dare risposta attraverso l'appalto. Ciò anche attraverso illustrazioni di casi d'uso e la definizione di scenari di utilizzo prospettici. La sessione non ha l'obiettivo di fornire indirizzi o indicazioni in merito all'approccio risolutivo al problema, che deve essere invece proposto dal mercato.

ore 10:45: *"La situazione attuale e gli scenari futuri: le sfide"*, dott. Giuseppe Basile, Dipartimento della Protezione Civile Regione Sicilia, ing. Roberta Lala, Comandi Provinciali dei Vigili del Fuoco di Lecce e di Caserta.

ore 11:20: *"Sintesi delle sfide e dei vincoli al contorno"*, Agenzia per l'Italia Digitale

ore 11:30: Prima sessione di domande e risposte

Parte terza – Prospettive applicative e di mercato

La sessione ha l'obiettivo di definire, insieme ai partecipanti, le prospettive applicative e di mercato delle soluzioni che saranno prodotte nel corso dell'appalto. Ciò facendo riferimento anche ai mercati "captive", alle esigenze della Pubblica Amministrazione italiana, alle applicazioni nel settore privato e nel mercato internazionale. L'intervallo di tempo dalle ore 14.00 alle 15.00 è dedicato a brevi interventi (3-5 minuti) dei partecipanti (industria, centri di ricerca), che vorranno esprimere il proprio posizionamento tecnologico e/o di mercato.

ore 12:15: *"Lo scenario nazionale di potenziale applicazione delle soluzioni proposte"*, (relatore da definire), Dipartimento della Protezione Civile – Presidenza del Consiglio dei Ministri, ing. Stefano Marsella, Direttore Istituto Superiore Antincendi – Dipartimento dei Vigili del Fuoco

ore 12:45: Pausa pranzo

ore 14:00: Interventi e contributi degli operatori di mercato

ore 15:00: *"Gestione della proprietà intellettuale, condivisione del rischio, struttura e organizzazione delle fasi di gara"*, Agenzia per l'Italia Digitale

ore 15:20: Seconda sessione di domande e risposte

ore 16:15: Conclusione dei lavori

AVVISO

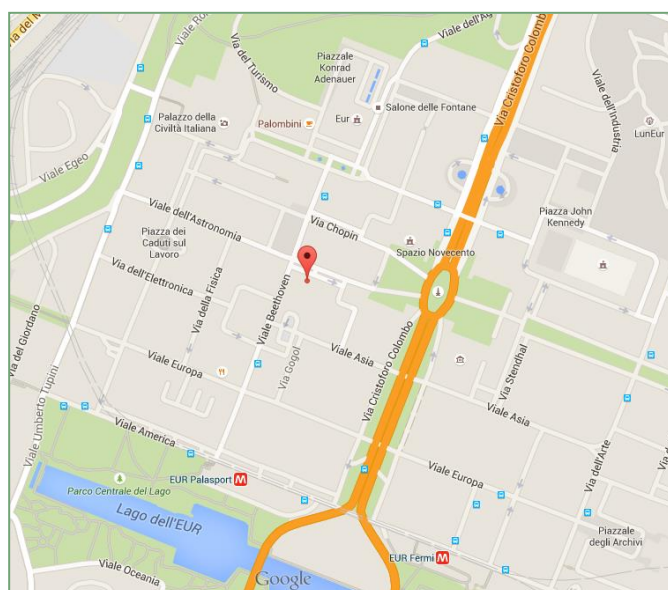
I contenuti del presente documento e quelli che saranno discussi nel corso della consultazione di mercato hanno valore meramente informativo. Tutte le informazioni fornite nella fase precedente alla pubblicazione della documentazione di gara non costituiscono parte integrante della gara stessa.

In ogni caso la stazione appaltante non si ritiene legata in alcun modo ai risultati derivanti dalla consultazione preliminare di mercato.

Non sarà dato alcun vantaggio o svantaggio a particolari fornitori a scapito degli altri durante la consultazione del mercato e, quindi, per la successiva procedura di gara in aggiudicazione dei contratti d'appalto pre-commerciale.

La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso.

Come raggiungere l'Agenzia per l'Italia Digitale



Agenzia per l'Italia Digitale

Sala Massacesi B e B1.

Via Liszt, 21

00144 Roma

Da Roma Fiumicino:

- treno no-stop Leonardo Express, dalla stazione ferroviaria dell'Aeroporto di Roma Fiumicino per stazione RFI di Roma Termini, con partenze programmate ogni 30 minuti o, in alcune fasce orarie, ogni 15 minuti. Tempo di percorrenza: 32 minuti. I collegamenti da Fiumicino Aeroporto sono operativi a partire dalle 6.23 fino alle 23.23, da Roma Termini dalle 05.35 e fino alle ore 22.35. Garantito anche in caso di sciopero. Da Stazione RFI Roma Termini: Linea Metro B direzione Laurentina, fermata: Palasport

- Taxi all'uscita dell'Aeroporto

Da Stazione RFI Roma Termini:

- Linea Metro B direzione Laurentina, fermata: Palasport